

Jul - Ago
2010

Informe Sectorial N° 3

Técnico
responsable:

Maria Paula Naso
mnaso@minagri.gob.ar

AGUAS



Contenidos

Panorama del
Comercio
Exterior de
Aguas Minerales
y Saborizadas

Ministerio de
Agricultura, Ganadería
y Pesca
Sr. Julián Andrés
Domínguez

Secretario de
Agricultura,
Ganadería y Pesca
Ing. Agr. Lorenzo Basso

Subsecretario de
Agricultura
Ing. Agr. Oscar Solis

Dirección Nacional de
Transformación y
Comercialización de
Productos Agrícolas y
Forestales
Lic. Gerardo Petri

Resumen Ejecutivo

- ✓ El sector “**Aguas Saborizadas**” ha tenido una participación en el rubro durante el período Enero – Julio de 2010, del 94% en valor US\$ FOB, del 95% en volumen, y una variación del precio promedio de 14%.
- ✓ En el período analizado, las colocaciones externas de aguas saborizadas presentaron una disminución en valor FOB como así también en volumen, del 50% y 56% respectivamente.
- ✓ Estados Unidos fue el principal exportador de Aguas Minerales, con una participación del 24%, y Uruguay el más destacado exportador de Aguas Saborizadas con una participación del 55%.
- ✓ Las importaciones de Aguas Minerales en el transcurso del período Enero – Julio de 2010 registraron una baja interanual del 6% en valor CIF, respecto a igual período de 2009.
- ✓ Chile fue el principal comprador de Aguas Saborizadas en el período Enero – Julio de 2010, con un volumen de 67.657 Hl., un valor de 2.477.793 US\$ CIF y un valor unitario promedio de 36,62 US\$ CIF/Hl.
- ✓ El precio promedio de importación US\$ CIF durante Enero – Julio de 2010 en el sector de Aguas Saborizadas, presentó un incremento del 1%; sin embargo en el sector de Aguas Minerales se registró una baja del 37%.

DIRECCION NACIONAL DE TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS Y FORESTALES

Visite nuestras páginas web:
<http://www.alimentosargentinos.gob.ar/>
<http://www.minagri.gob.ar>

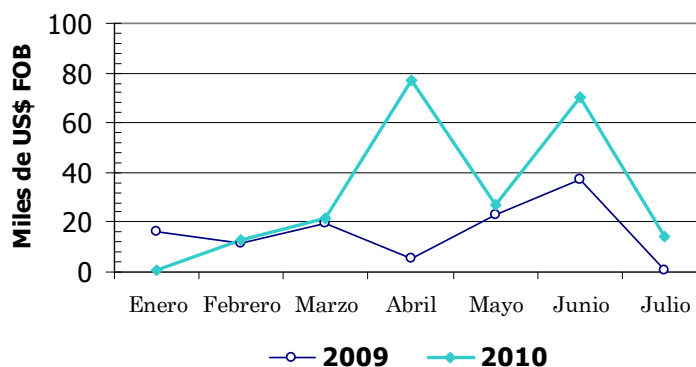
Comercio Exterior: exportaciones

Exportaciones de Aguas Minerales

Enero – Julio 2010 vs. Enero – Julio 2009

Se observó en el período enero – julio de 2010, que las operaciones externas de Aguas Minerales fueron superiores a las registradas en el mismo período del año 2009.

La variación interanual que se presenta en dicho lapso, es de 97% en valor FOB, mientras que la variación interanual en volumen es del 76%.



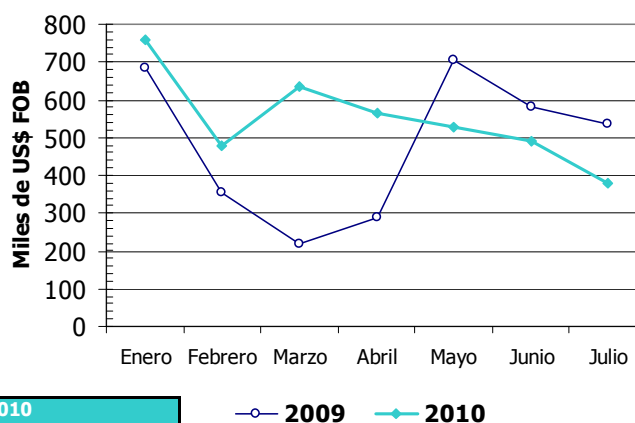
Aguas Minerales	2009		2010	
	US\$ FOB	VOLUMEN (HL.)	US\$ FOB	VOLUMEN (HL.)
Enero	16.457	474	1.004	35
Febrero	11.404	176	12.824	94
Marzo	19.906	245	21.748	267
Abril	5.412	175	76.770	971
Mayo	22.829	464	26.982	632
Junio	37.093	181	70.490	772
Julio	468	18	13.941	283

Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC

Exportaciones de Aguas Saborizadas

Enero – Julio 2010 vs. Enero – Julio 2009

Las colocaciones externas de Aguas Saborizadas del período enero – julio de 2010 comparadas con igual período del año anterior, presentaron variaciones positivas del 14% en valor FOB y del 10% en volumen. Sin embargo, si se compara julio 2010 vs. julio 2009, se observan variaciones negativas del 29% y 1% en valor y volumen respectivamente.



Aguas Saborizadas	2009		2010	
	US\$ FOB	VOLUMEN (HL.)	US\$ FOB	VOLUMEN (HL.)
Enero	686.536	14.742	757.988	12.957
Febrero	355.426	6.056	479.340	7.959
Marzo	218.978	4.079	634.806	9.839
Abril	287.549	4.787	566.408	9.678
Mayo	703.555	16.013	526.886	8.932
Junio	580.929	5.605	492.748	7.711
Julio	535.368	5.741	379.577	5.700

Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC

Destinos de Exportaciones

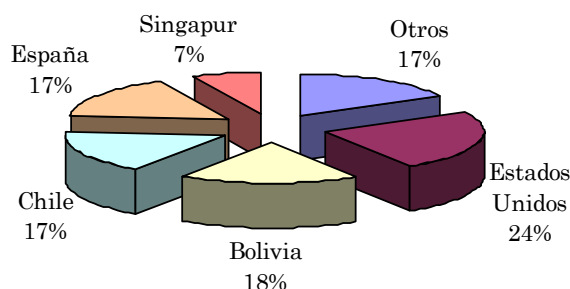
Destinos de las exportaciones argentinas de Aguas Minerales

Período Enero – Julio 2010

Las exportaciones argentinas de Aguas Minerales en el lapso observado, tienen como principal destino Estados Unidos por un valor FOB de US\$ 52.991 y un volumen de 676 hectolitros que arrojan un precio promedio de 78,39 US\$ FOB/Hl.

Entre los 13 países que participan en las negociaciones se encuentran Canadá, Australia, Bélgica y Panamá.

Las operaciones realizadas con Estados Unidos, presentaron una variación interanual (enero – julio de 2010 vs. enero – julio de 2009) en valor FOB del 34%, es decir que se observó un aumento de las ventas realizadas en el último período respecto al año anterior.



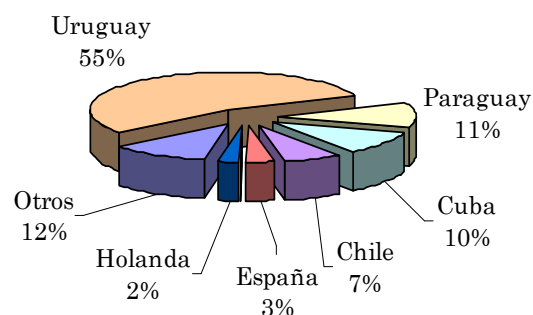
Fuente: MAGyP, en base a datos de ADUANA

Destino de las Exportaciones argentinas de Aguas Saborizadas

Período Enero – Julio 2010

En el período enero – julio de 2010, Uruguay se presentó como el primer comprador de las exportaciones argentinas de aguas saborizadas entre los 24 países que componen el mercado.

El volumen comercializado por Uruguay durante el período anteriormente mencionado fue de 36.191 hectolitros y un US\$ 2.145.297 de valor FOB, dando así un precio promedio de 52,27 US\$ FOB/Hl.



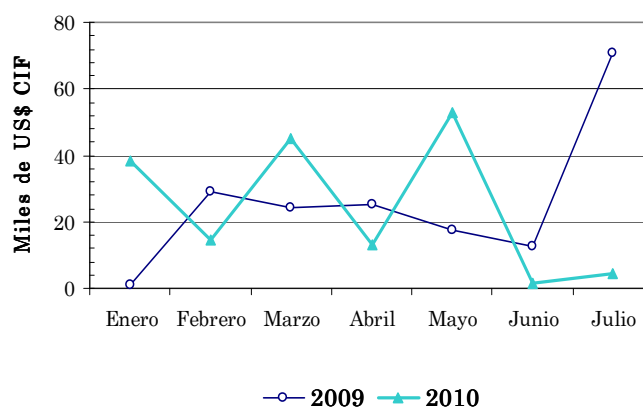
Fuente: MAGyP, en base a datos de ADUANA

Comercio Exterior: importaciones

Importaciones de Aguas Minerales

Enero – Julio 2010 vs Enero – Julio 2009

Durante enero – julio de 2010, las importaciones de Aguas Minerales registraron una baja interanual del 6% en valor CIF, respecto a igual período de 2009. Mientras que, comparando julio de 2010 con igual mes del año anterior, se observan variaciones interanuales negativas del 94% en valor CIF y del 91% en volumen.



Aguas Minerales	2009		2010	
	US\$ CIF	VOLUMEN (HL.)	US\$ CIF	VOLUMEN (HL.)
Enero	1.005	19	38.084	463
Febrero	29.037	453	14.449	260
Marzo	24.350	314	45.002	698
Abril	25.040	241	13.308	140
Mayo	17.592	243	52.873	934
Junio	12.381	102	1.353	26
Julio	71.013	981	4.506	86

Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC

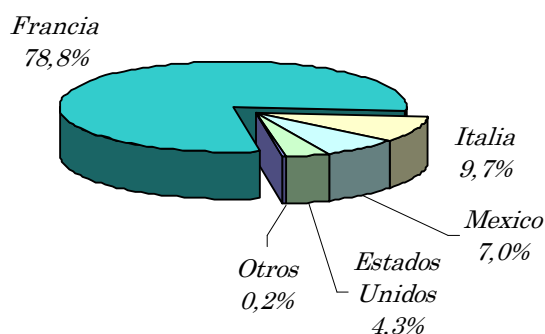
Origen de las Importaciones de Aguas Minerales

Período Enero – Julio 2010

Las importaciones argentinas de Aguas Minerales tienen su procedencia de Francia, país ubicado como principal proveedor del producto.

El volumen comercializado en el período enero – julio de 2010 fue de 2.134 hectolitros por un valor CIF de US\$ 133.683. Mientras que, el valor unitario promedio alcanzó 62,64 US\$ CIF/HL.

Italia en el segundo lugar, proveyó un volumen de 228 hectolitros por valor CIF de US\$ 16.431.

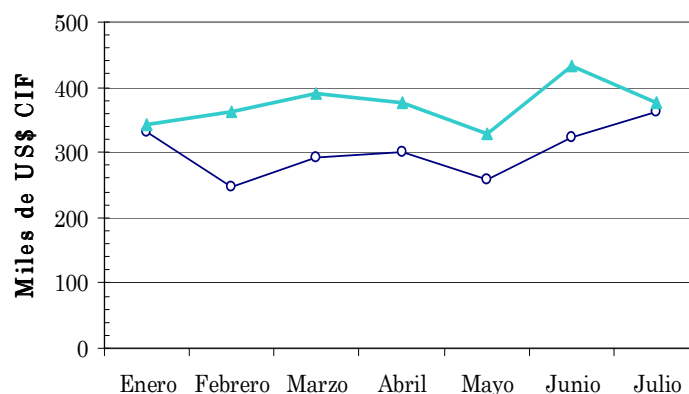


Fuente: MAGyP, en base a datos de ADUANA

Comercio Exterior: importaciones

Importaciones de Aguas Saborizadas
Enero – Julio 2010 vs Enero – Julio 2009

Al cotejar las importaciones de Aguas Saborizadas del período enero – julio de 2010 respecto a igual lapso de 2009, se registra un alza interanual del 23%, en los valores comercializados, mientras que la variación intermensual de julio 2010 vs julio 2009 alcanza el 4% en valor CIF.



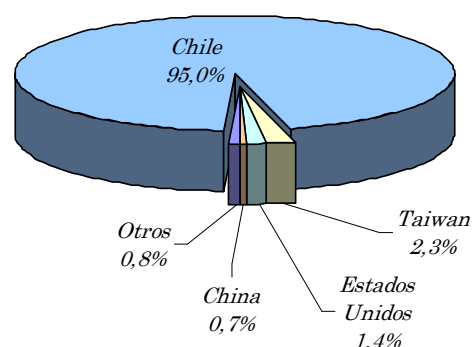
Aguas Saborizadas	2009		2010	
	US\$ CIF	VOLUMEN (HL.)	US\$ CIF	VOLUMEN (HL.)
Enero	330.589	10.818	343.842	9.329
Febrero	246.982	7.871	362.514	10.158
Marzo	292.877	9.156	389.401	10.176
Abril	300.526	9.188	375.397	9.810
Mayo	259.315	7.978	327.531	8.400
Junio	323.879	9.691	433.616	11.243
Julio	361.546	10.194	376.868	10.082

Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC

Origen de las Importaciones de Aguas Saborizadas
Período Enero – Julio 2010

Chile resultó el principal proveedor de Aguas Saborizadas en el período enero – julio de 2010, registrándose un volumen negociado de 67.657 hectolitros por valor CIF de US\$ 2.477.793, y un valor unitario promedio de 36,62 US\$ CIF/HL.

En segundo lugar se encuentra Taiwán, quien proveyó 1.014 hectolitros por un valor CIF de US\$ 59.012.



Fuente: MAGyP, en base a datos de ADUANA

Precios Promedios de Exportación

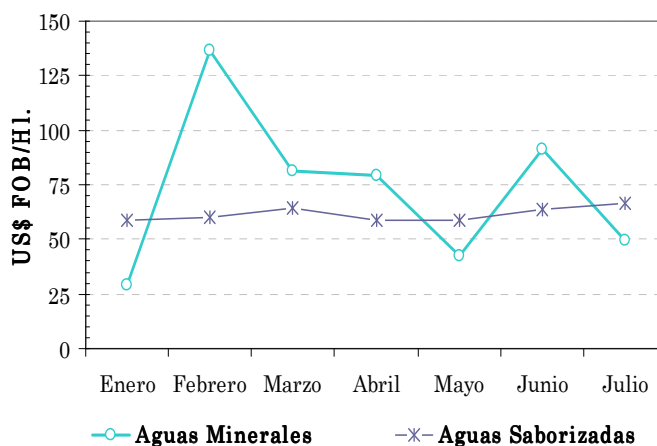
Evolución de los Precios Promedios

Período Enero – Julio 2010

Las operaciones registradas en el tramo Enero – Julio de 2010 en el sector de Aguas Saborizadas exhibieron una variación positiva del 14%. Mientras que en el sector de Aguas Minerales la variación resultó positiva en un 72% para el mismo período.

En cuanto a las exportaciones de Aguas Minerales, puede señalarse que hubo una variación interanual (Julio 2010 vs. Julio 2009) de los precios promedio del 89% en valor

FOB. Sin embargo, para las Aguas Saborizadas se registró una variación negativa del 29% en el mismo período.



Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC

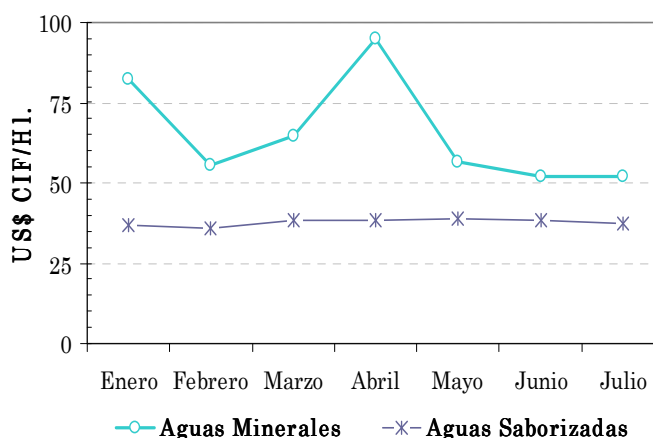
Precios Promedios de Importación

Evolución de los Precios Promedios

Período Enero – Julio 2010

Las importaciones de Aguas Saborizadas y de Aguas Minerales durante el período enero – julio 2010 presentaron variaciones del 1% y del -37% respectivamente.

Los precios promedio registraron variaciones interanuales (Julio 2010 vs Julio 2009) positivas en las Aguas Saborizadas (5%) y negativas en las Aguas Minerales (28%) en valor CIF.



Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC

Noticias

México se convirtió en el primer consumidor de agua embotellada del mundo debido a la intensa publicidad del líquido y por la falta de acceso a servicios de agua potable de calidad.

En esta ocasión, México desplazó a países más desarrollados llegando a un consumo de 234 litros al año por persona.

De esta forma, el país duplicó el consumo de los Estados Unidos y desplazó del primer lugar a Italia.

De las botellas o garrafones que se compran en todo el mundo, el 13% pertenece a México.

Fuente: Resumen Nota de Prensa, ESA
Mayo 2010