

Marzo - Abril  
2010

## Informe Sectorial N° 1

Técnico  
responsable:

Maria Paula Naso  
mnaso@minagri.gob.ar

### AGUAS



#### Contenidos

Panorama de  
Comercio Exterior  
de Aguas Minerales  
y Saborizadas

**Ministerio de  
Agricultura, Ganadería  
Y Pesca**  
**Sr. Julián Andrés  
Domínguez**

Secretario de  
Agricultura,  
Ganadería y Pesca  
Ing. Agr. Lorenzo Basso

Subsecretario de  
Agricultura  
Ing. Agr. Oscar Solis

Dirección Nacional de  
Transformación y  
Comercialización de  
Productos Agrícolas y  
Forestales  
Lic. Gerardo Petri

### Resumen Ejecutivo

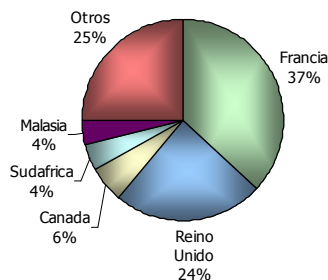
- El principal país exportador de Aguas Minerales y Saborizadas fue Francia, con una participación mundial del 86% de aguas minerales y del 37% de aguas saborizadas.
- Las exportaciones argentinas DEL sector “Aguas Minerales” registraron en el período Enero – Febrero de 2010, una variación positiva del 1138% en valor Fob, mientras que en volumen la variación positiva es del 266%.
- El principal comprador en el sector “Aguas Saborizadas” durante el primer bimestre fue Uruguay, por un volumen comercializado de 36.185 hectolitros con un valor FOB de 827.057 US\$.
- Las operaciones externas en el sector “Aguas Saborizadas” presentaron en el período Enero – Febrero 2010, una variación negativa tanto en valor FOB como en volumen, alcanzando el 42% y el 21% respectivamente.
- Las importaciones argentinas del sector “Aguas Saborizadas” en el primer bimestre presentaron una variación positiva del 5%. Sucedió lo contrario en el sector de “Aguas Minerales” cuya variación en el mismo lapso fue negativa en un 62%.
- El precio promedio de importación en el período Enero-Febrero del año 2010, ha tenido una retracción, tanto para aguas saborizadas como para aguas minerales, con valores del 3% y del 32% respectivamente.

DIRECCION NACIONAL DE TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS Y FORESTALES

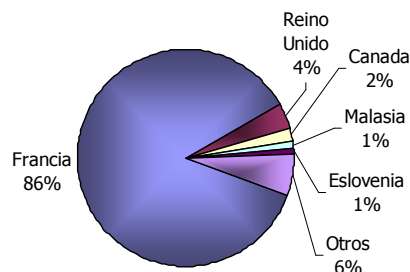
Visite nuestras páginas web:  
<http://www.alimentosargentinos.gov.ar/>  
<http://www.minagri.gob.ar>

## Exportaciones Mundiales

### Principales Países Exportadores de Aguas Saborizadas



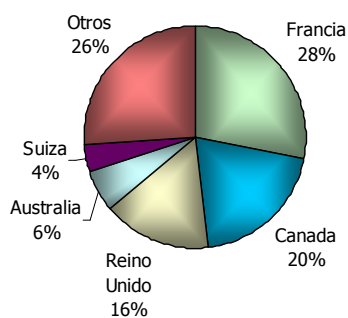
### Principales Países Exportadores de Aguas Minerales



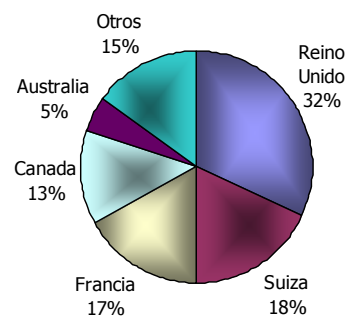
Fuente: MAGyP, en base de COMTRADE

Para el período Enero – Diciembre de 2009, la base internacional COMTRADE presentó el *ranking* de los países exportadores a nivel mundial, tanto en el sector de Aguas Saborizadas como en el sector de Aguas Minerales. El primer puesto de ambas categorías correspondió a Francia con un valor FOB comercializado de 544.216 miles de US\$ de aguas saborizadas y 774.556 miles de US\$ de aguas minerales.

### Principales Países Importadores de Aguas Saborizadas



### Principales Países Importadores de Aguas Minerales



Fuente: MAGyP, en base de COMTRADE

Con respecto al ranking de países importadores, quedó en el primer puesto de las Aguas Saborizadas Francia, con un valor FOB comercializado de 465.431 miles de US\$, mientras que en el rubro de Aguas Minerales se encuentra en el tercer puesto con un valor FOB de 82.019 miles de US\$. Y en el ranking del sector de aguas minerales se ubica en el primer puesto el Reino Unido con un valor FOB comercializado de 154.101 miles de US\$.

## Exportaciones Argentinas de Aguas Saborizadas

### Valores y Volúmenes Exportados

	Ene-Feb 2009		Ene-Feb 2010	
	Hl.	Miles US\$ FOB	Hl.	Miles US\$ FOB
Mineral	651	27,861	163	13,432
Saborizada	20.798	1.041,962	23.225	1.199,843
<b>Totales</b>	<b>21.449</b>	<b>1.069,823</b>	<b>23.388</b>	<b>1.213,275</b>

Fuente: MAGyP, en base de INDEC

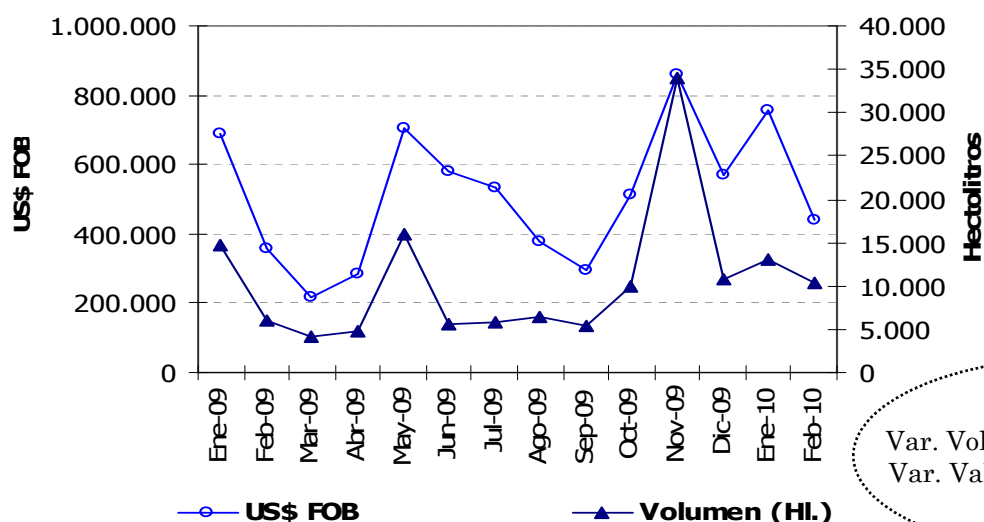
#### Minerales

Var. Vol. Ene-Feb 2010 vs. Ene-Feb 2009: -75%  
 Var. Val. Ene-Feb 2010 vs. Ene-Feb 2009: -52%

#### Saborizadas

Var. Vol. Ene-Feb 2010 vs. Ene-Feb 2009: 12%  
 Var. Val. Ene-Feb 2010 vs. Ene-Feb 2009: 15%

### Evolución de las Exportaciones de Aguas Saborizadas Período Ene 2009 – Febrero 2010



Fuente: MAGyP, en base de INDEC

Las operaciones externas realizadas durante el período Enero 2009 – Febrero 2010 en el sector de Aguas Saborizadas, exhibieron una retracción tanto en volumen como en valor FOB, (30% y 36% respectivamente).

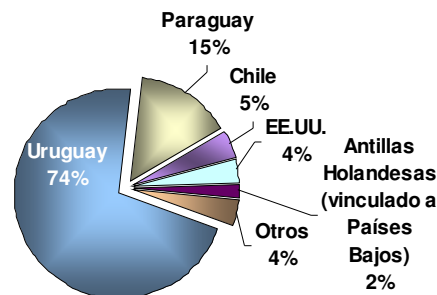
En el mes de Noviembre se registró la mayor variación anual en valor US\$ FOB (292%) y en volumen (239%).

## Exportaciones Argentinas de Aguas Saborizadas

El principal comprador de aguas saborizadas fue Uruguay, como sucedió durante todo el 2009. Las operaciones externas realizadas durante el primer bimestre del año 2010 registraron valores FOB por de 827.057 US\$, mientras que los volúmenes manejados sumaron 36.185 hectolitros.

En el segundo puesto del *ranking* está ubicado Paraguay, con valores FOB comercializados por 170.766 US\$ y volúmenes de 5.957 hectolitros.

**Destinos de las exportaciones argentinas  
Primer bimestre – año 2010**

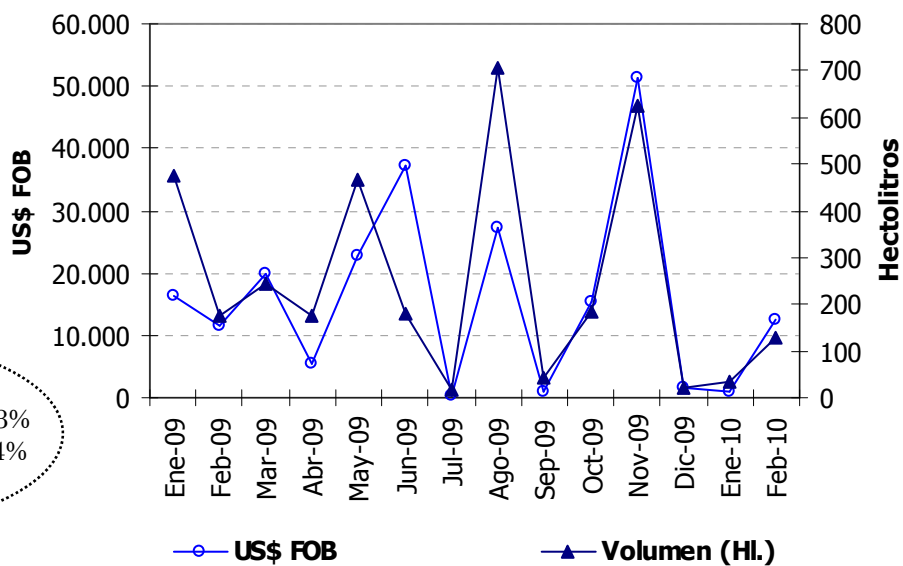


Fuente: MAGyP, en base de ADUANA

## Exportaciones Argentinas de Aguas Minerales

**Evolución de las Exportaciones de Aguas Minerales**

*Período Enero 2009 - Febrero 2010*



Var. Vol. Ene 09 – Feb 10: -73%  
Var. Val. Ene 09 – Feb 10: -24%

Fuente: MAGyP, en base de INDEC

## Exportaciones Argentinas de Aguas Minerales

En el período Enero 2009 – Febrero 2010, las ventas externas de Aguas Minerales alcanzaron su punto máximo en noviembre, mes en que representaron un valor FOB de 51.334 US\$ y un volumen de 624 hectolitros. El mes de agosto fue el que presentó el punto máximo en volumen (706 hectolitros) con un valor FOB de 27.216 US\$. El punto mínimo de las operaciones durante el período mencionado, corresponde a Julio del año 2009, que totalizó con un valor FOB de 468 US\$ y un volumen de 18 hectolitros.

### *Destino de las Exportaciones de Agua Minerales*

<i>Enero - Febrero 2010</i>	<i>País</i>	<i>Agua Mineral</i>		
		<i>US\$ FOB</i>	<i>Volumen (Hl.)</i>	<i>Participación</i>
<i>Destinos</i>	Estados Unidos	13.420	128	99,90%
	China	12	0,08	0,10%

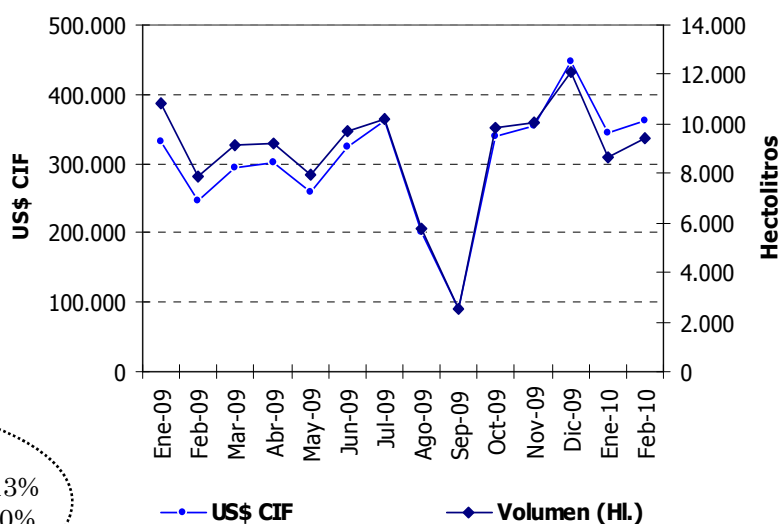
Fuente: MAGyP, en base de ADUANA

El principal comprador de Aguas Minerales durante el primer bimestre del año 2010 fue Estados Unidos, país que ocupaba el cuarto puesto del *ranking* en el mismo período de 2009, registrándose una variación interanual del 1278%.

## Importaciones Argentinas de Aguas Saborizadas

### Evolución de las Importaciones de Aguas Saborizadas Período Enero 2009 – Febrero 2010

Durante el período Enero 2009 – Febrero 2010, se observó el mínimo valor de importación (90.128 US\$) correspondiente al mes de septiembre, con un volumen de 2.545 hectolitros. El máximo valor (447.070 US\$) correspondió al mes de Diciembre 2009, cuando registró un volumen comercializado de 12.121 hectolitros.

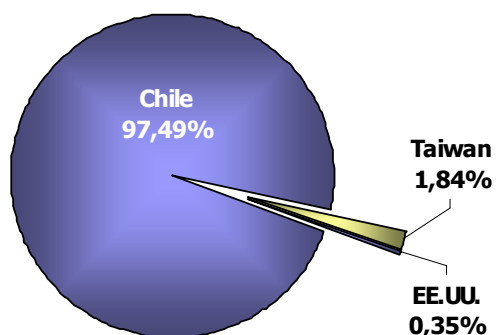


Var. Vol. Ene 09 – Feb 10: -13%  
Var. Val. Ene 09 – Feb 10: 10%

Fuente: MAGyP, en base de INDEC

### Origen de las Importaciones de Aguas Saborizadas

Enero – Febrero 2010



Fuente: MAGyP, en base de INDEC

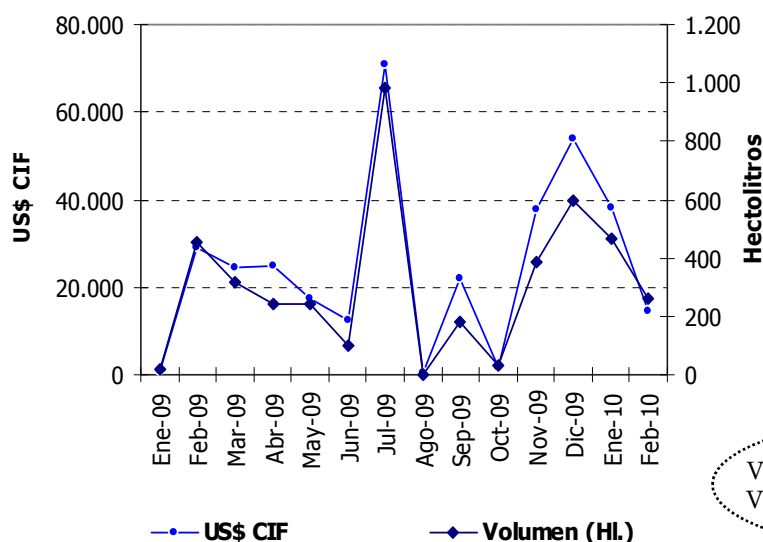
Durante el primer bimestre de 2010, las compras efectuadas fueron realizadas por Chile por valor de 688.202 US\$, y un volumen de 18.032 hectolitros, lo que arroja una variación interanual del -80%.

Para el mismo período, el primer lugar en ventas mundiales correspondió a Francia, cuya participación en el mercado equivale al 28% y representa un valor de 465.431 miles de US\$.

## Importaciones Argentinas de Aguas Minerales

### Evolución de las Importaciones de Aguas Minerales

Período Enero 2009 – Febrero 2010



En el mes de Julio del año 2009, las operaciones externas de aguas minerales presentaron un punto máximo con valor FOB de 71.013 US\$ CIF y un volumen de 981 hectolitros. Asimismo, se registró una importante retracción durante Agosto, cuando los valores descendieron hasta los 215 US\$ CIF y 2 hectolitros.

Var. Vol. Ene 09 – Feb 10: 1343%  
 Var. Val. Ene 09 – Feb 10: 1297%

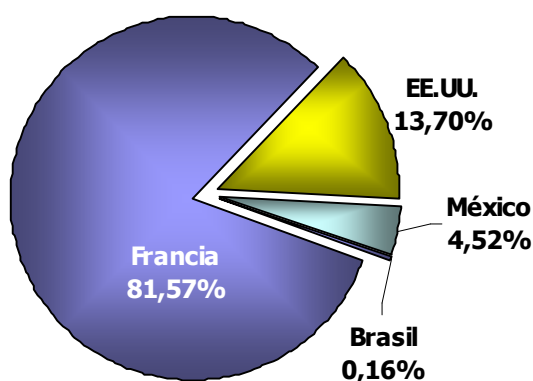
Fuente: MAGyP, en base de INDEC

### Origen de las Importaciones de Aguas Minerales

Enero – Febrero – año 2010

Las importaciones argentinas exhibieron a Francia como el principal vendedor de Aguas Minerales, con valor de 42.929 US\$ CIF, un volumen de 660 hectolitros durante el primer bimestre de este año, y un precio promedio de 65,03 US\$ CIF.

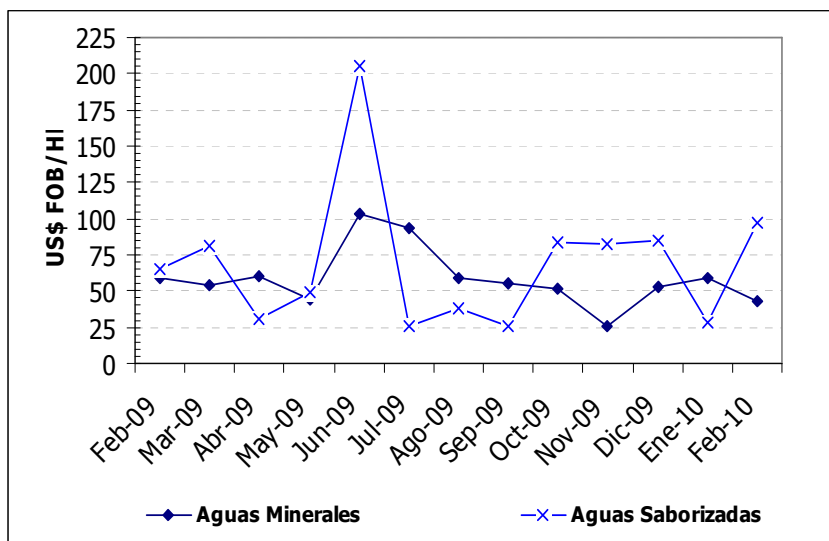
En las transacciones realizadas con Francia, durante el primer bimestre se observó un incremento del 43% en la variación anual.



Fuente: MAGyP, en base de INDEC

## Precios Promedio de Exportación Feb 2009- Feb 2010

### Evolución de los precios promedios - Feb 2009 – Feb 2010



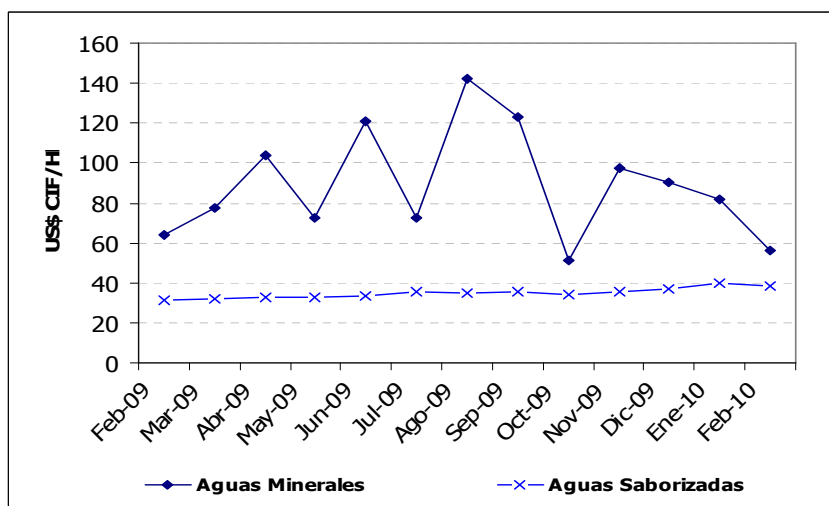
Fuente: MAGyP, en base de INDEC

Los precios promedios de las exportaciones de aguas minerales exhibieron una variación anual negativa del 27%; mientras que la variación anual de aguas saborizadas fue positiva en un 50%.

En el período Febrero 2009 – Febrero 2010, el precio promedio mensual de exportación alcanzó su valor máximo en el mes de Junio (205 US\$/HI).

## Precios Promedio de Importación - Feb 2009 - Feb 2010

### Evolución de los precios promedios - Feb 2009 – Feb 2010



Fuente: MAGyP, en base de INDEC

En el período Febrero 2009 – Febrero 2010, los precios promedios de importación de aguas saborizadas mostraron una variación anual positiva del 23%. En cambio, la variación anual de los precios promedios de aguas minerales tuvo una disminución del 13%.

El mes de Agosto registró el mayor valor de precio promedio (142 US\$ CIF/HI) de aguas minerales y el mínimo se exhibió en el mes de Octubre con un valor de 51 US\$ CIF/HI.