



# Exportaciones de vinos finos

**Téc. María Paula Naso**  
Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca

**E**n 2012 la producción de uva fue de 22.442.198 quintales métricos y el volumen destinado a vinificación alcanzó los 21.738.544 quintales métricos, cifra que representa una caída del 18% con respecto a la de 2011. Según informes del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) el 96% de las uvas que ingresó a las bodegas estuvo compuesto por blancas y tintas de alta calidad enológica.

La elaboración nacional de vinos finos de 2012 sumó 11.778.028 hectolitros, volumen originado principalmente en las provincias de Mendoza y San Juan.

Siempre de acuerdo a los datos recopilados por el INV el consumo de vino del mismo año llegó a los

10.019.602 hectolitros, con un aumento de 2,14% en relación al año anterior. La estructura del consumo registra que un 54% se expendió en botellas, el 40% en envase *Tetra-Brik* y el 6% restante correspondió a la tradicional damajuana.

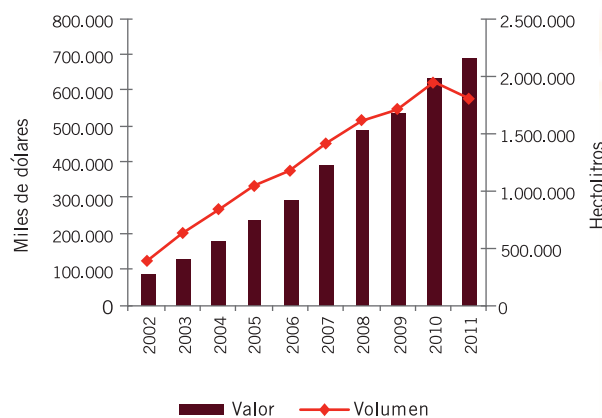
### 1. Evolución de las exportaciones

Las exportaciones de vinos finos argentinos en el periodo comprendido entre los años 2002 y 2011, presentaron una tendencia positiva en valor, mientras que en volumen se observa un cambio de tendencia en 2011 con una disminución respecto al año anterior.

Evolución de las exportaciones argentinas de vinos finos 2002   2011										
Años	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Millones de US\$	85,55	130,11	181,67	239,70	295,89	391,62	492,08	534,86	635,52	692,82
Miles de Hectolitros	380,34	623,67	831,67	1034,01	1166,98	1404,87	1609,11	1706,17	1936,25	1795,44
US\$/HI	224,94	208,62	218,44	231,81	253,55	278,76	305,81	313,49	328,22	385,88

Fuente | Elaboracion propia sobre datos de ADUANA.  
Posición arancelaria | 2204.21.00.200F

### Exportaciones de Vinos Finos



## 2. Mercado Mundial

Como muestra la siguiente tabla, entre 2002 y 2011 las exportaciones de vinos finos aumentaron más del 100%.

Año	Valor	Volumen	Precio unitario	Variación interanual		
	Millones US\$	Miles Hl.	US\$/Hl.	% Val.	% Vol.	% Valor unitario
2002	10.666	40.560	263	-	-	-
2003	12.768	42.155	303	19,7%	3,9%	15,2%
2004	14.523	45.942	316	13,7%	9,0%	4,4%
2005	15.077	49.012	308	3,8%	6,7%	-2,7%
2006	16.327	46.596	350	8,3%	-4,9%	13,9%
2007	19.592	52.506	373	20,0%	12,7%	6,5%
2008	21.033	51.767	406	7,4%	-1,4%	8,9%
2009	18.440	50.186	367	-12,3%	-3,1%	-9,6%
2010	20.300	54.643	372	10,1%	8,9%	1,1%
2011	23.399	55.134	424	15,3%	0,9%	14,2%
<b>Variación 2011-'02</b>				119,4%	35,9%	61,4%

Fuente | Elaboración propia en base a datos de Comtrade

### Principales exportadores mundiales | Año 2011

Puesto	País Exportador	Valor	Volumen	Valor unitario	Participación	
		Millones US\$	Miles Hectolitros	US\$/Hl	(% Val.)	(%Vol.)
1	Francia	6.385	9.922	644	27%	18%
2	Italia	4.773	12.914	370	20%	23%
3	España	1.886	7.712	245	8%	14%
4	Chile	1.422	4.455	319	6%	8%
5	Australia	1.410	3.311	426	6%	6%
6	Alemania	1.105	3.250	340	5%	6%
7	Estados Unidos	1.064	2.196	484	5%	4%
8	Portugal	820	1.983	413	4%	4%
9	Nueva Zelanda	760	1.112	683	3%	2%
10	Argentina	729	2.070	352	3%	4%
-	Otros	3.046	6.208	491	13%	11%
-	Total	23.399	55.133	424	100%	100%

Fuente | Elaboración propia en base a datos de Comtrade

## Principales importadores mundiales

Año 2011	Miles de dólares	Participación
USA	3.965.581	17%
Reino Unido	3.486.786	15%
Alemania	2.020.689	9%
Canada	1.701.937	7%
China	1.272.899	5%
China. Hong Kong SAR	1.205.928	5%
Países Bajos	1.077.019	5%
Japon	882.791	4%
Suiza	877.350	4%
Belgica	842.805	4%
Resto de mundo	5.955.967	26%
Total general (132)	23.289.752	100%
105	Total	23.399

Fuente | Dirección de Agroalimentos con datos UN Comtrade  
\*Posiciones NCM 2204.21 y 2204.29.

### 3. Principales destinos de las exportaciones argentinas

En 2011, las ventas argentinas se concentraron en Estados Unidos, que absorbió el 36% de las exportaciones totales, seguido por Canadá con el 12% y el mayor crecimiento (1676%) que se registra en el periodo analizado.

Principales destinos de los vinos finos*					
Puesto	Destino	Miles de US\$ FOB	%	Hectolitros	Precio Unit. (US\$ HI)
1	Estados Unidos	251.075	36%	622.122	404
2	Canadá	79.934	12%	191.093	418
3	Brasil	59.178	9%	146.229	405
4	Reino Unido	45.852	7%	135.911	337
5	Países Bajos	37.555	5%	112.483	334
6	Mexico	15.359	2%	41.083	374
7	China	14.687	2%	30.854	476
8	Suecia	14.271	2%	37.952	376
9	Suiza	13.291	2%	31.783	418
10	Dinamarca	11.454	2%	29.896	383
11	Bélgica	11.079	2%	29.715	373
12	Perú	10.115	1%	24.916	406
13	Alemania	9.039	1%	21.085	429
14	Finlandia	9.010	1%	24.894	362
15	Japón	8.599	1%	22.517	382
16	Paraguay	8.167	1%	44.693	183
17	Colombia	7.604	1%	19.336	393
18	Francia	6.572	1%	12.287	535
19	Rusia	5.971	1%	21.131	283
20	Venezuela	4.922	1%	14.043	351
	Resto (105 países)	69.084	10%	181.413	381
69.084	Total	692.818	100%	1.795.436	386

Fuente | Elaboración propia sobre datos de exportación de ADUANA  
\*Posición NCM: 2204.21.00.200F

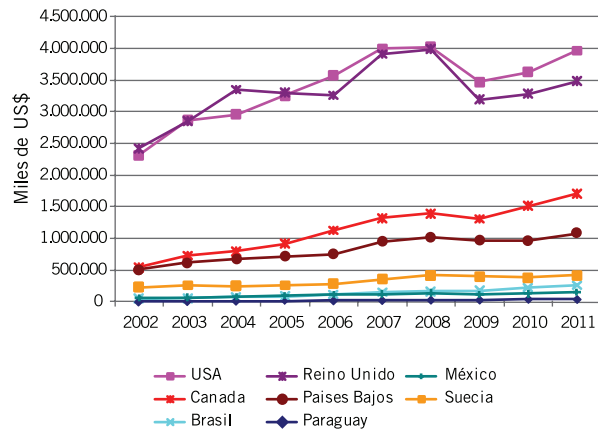


**Evolucion de las importaciones provenientes de Argentina, en miles de dolares.**

Destino	2010	2011	Variación 2011-'02
Brasil	49,460	59,178	821%
Canadá	83,825	79,934	1676%
Estados Unidos	223,802	251,075	897%
Países Bajos	37,012	37,555	1052%
Reino Unido	44,098	45,852	142%
Total 5 ppales	438,197	473,593	813%
Concentración	69%	68%	115%
Total anual	635,516	692,818	710%

Fuente | Elaboración propia en base a datos de ADUANA

**Evolucion de las importaciones mundiales período | 2002-2011**

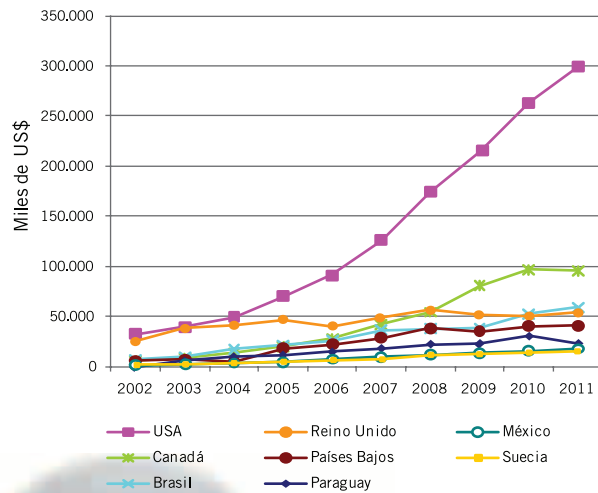


**Importaciones de los principales mercados de Argentina | Año 2011 | \*Posiciones NCM 2204.21**

País	Miles de dolares		Participación de Argentina
	Totales	Desde Argentina	
USA	3.965.581	298.872	8%
Canada	1.701.937	95.704	6%
Brasil	261.542	58.802	22%
Reino Unido	3.486.786	53.489	2%
Países Bajos	1.077.019	40.565	4%

Fuente | Dirección de Agroalimentos con datos UN Comtrade  
\*Posiciones NCM 2204.21 y 2204.29.

**Evolución de las importaciones provenientes de Argentina Período | 2002-2011**



Fuente | Dirección de Agroalimentos con datos UN Comtrade



## Evolución de la participación de mercado de Argentina en los principales destinos

País	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
USA	1%	1%	2%	2%	3%	3%	4%	6%	7%	7,5%
Canadá	1%	1%	2%	2%	2%	3%	4%	6%	6%	5,6%
Brasil	14%	17%	23%	25%	22%	23%	23%	22%	23%	22,5%
Reino Unido	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1,5%
Países Bajos	1%	1%	1%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	3,8%
Paraguay		81%	75%	79%	79%	76%	75%	74%	71%	57%
México	2%	3%	4%	4%	6%	8%	8%	11%	12%	12%
Suecia	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	3%	4%	4%

## 4. Resultados del análisis comercial

País y Resultados del periodo 2002-2011	Variación de Importaciones Mundiales (%)	Variación de Participación de Argentina (%)	Importaciones Acumuladas en miles de US\$	Aranceles*
USA	71%	443%	1.359.028	1,29
Canadá	212%	432%	443.344	0
Brasil	422%	63%	303.898	0
Reino Unido	44%	49%	449.578	4,33
Países Bajos	111%	229%	239.686	4,33
Paraguay**	499%	-30%	156.539	0
México	152%	477%	84.982	20
Suecia	80%	437%	74.939	4,33

Fuente | Dirección de Agroalimentos con datos UN Comtrade database

(\*) Fuente: Access Map. (\*\*) Período 2003-2011.

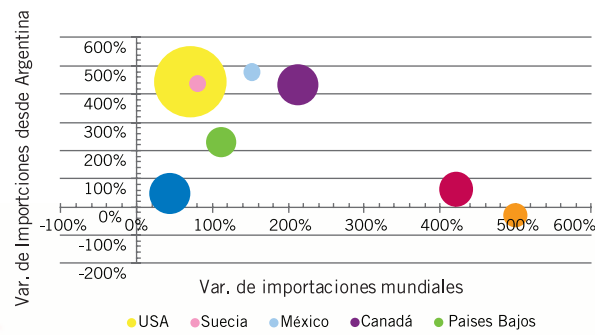


## 5. Gráfico de representación de los resultados del análisis comercial

En el gráfico “de burbuja” que se incluye a continuación, se representan los resultados del análisis comercial, ubicando los puntos de intersección entre la tendencia de las importaciones originarias de Argentina (positiva o negativa) y la tendencia de las importaciones procedentes del resto del mundo (positiva o negativa), correspondientes a cada mercado/país previamente analizado, considerando también la significación del volumen importado desde Argentina. El gráfico se elabora con la siguiente conformación:

En eje x | Variación de importaciones mundiales.  
 En eje y | Variación de importaciones desde Argentina.  
 En eje z | (Burbuja). Volumen importado desde Argentina.

**Análisis Comercial de Vinos Finos Periodo 2002/2011**



## 6. Conceptualización de los resultados del análisis comercial en base a las categorías del FODA

A continuación se conceptualizan los resultados del análisis comercial en base a las categorías del FODA, considerando el siguiente criterio:

Categorías FODA	Resultados del Análisis Comercial / Descripción del Mercado
<b>Fortaleza</b>	Crecen importaciones mundo mercado/país de destino. Crece participación de la exportación argentina en el mercado de destino.
<b>Oportunidad</b>	Crecen importaciones mundo mercado/país de destino. Cae participación de la exportación argentina en el país de destino.
<b>Debilidad</b>	Caen importaciones mundo mercado/país de destino. Cae participación de la exportación argentina en el país de destino.
<b>Amenaza</b>	Caen importaciones mundo mercado/país de destino. Crece participación de la exportación argentina en el mercado de destino.

### Fortalezas

- Las ventas mundiales a **Estados Unidos** muestran un aumento del 70% mientras que las importaciones procedentes de Argentina aumentaron 443%. La participación de este país en el total de las exportaciones argentinas fue de 38%.
- **Canadá** registra un aumento de 212% en las importaciones mundiales y del 432% desde

Argentina. La participación de este país en el total de las exportaciones argentinas fue de 12%.

- Crecieron las ventas a **Brasil** por un mayor valor al promedio de ese país, por lo que Argentina aumentó su participación. Este país representa el 8% del total de las exportaciones argentinas.
- Las ventas mundiales al **Reino Unido** muestran un aumento de 44% y desde Argentina 49%. La participación de este país en el total de las exportaciones argentinas fue del 7%.
- Las importaciones mundiales de **Países Bajos** (Holanda) muestran un aumento de 111% y las ventas de Argentina acompañan ese crecimiento. La participación de este país en el total de las exportaciones argentinas representó el 3%.

#### Oportunidades

- **Paraguay** incrementó significativamente sus compras al mundo (casi 500%), pero **Argentina registra una caída de 30% de participación en ese mercado.**
- Cabe aclarar que la categoría de “*Oportunidades*” se interpreta en términos de recuperación del market share perdido, en países donde aumentan las importaciones en forma sostenida. En ese contexto, se destaca en especial el caso de Paraguay, donde las oportunidades de exportación se encuentran facilitadas por condiciones preferenciales de comercio y de localización geográfica.

## 7. Conclusiones

Argentina forma parte de los 10 primeros países exportadores de vinos finos, según los datos que arroja el análisis de los mercados mundiales, posicionándose así en el mundo con un fuerte potencial exportador de vino de la alta calidad, en un contexto de comercio mundial creciente y sostenido en la última década.

Si bien China no figura entre los principales destinos analizados en este informe, cabe destacar el notable crecimiento de este mercado, con importaciones mundiales de 9.328 miles de US\$ en el año 2002 y de 1.272.899 miles de US\$ en el año 2011, variación que alcanza al 3426%. Por su parte, las compras chinas a la Argentina se incrementaron 761% en el mismo período, lo que ubicó a ese país en el puesto N° 9 del *ranking* de los destinos de las exportaciones argentinas de vino.

Suecia y México son otros mercados de destacada participación en las exportaciones de vino argentino.

En el análisis punta a punta de las series de datos de comercio exterior (2002-2011) se verifica un aumento de la participación argentina en todos los mercados, salvo el caso de Paraguay. Al respecto, cabe observar que en algunos años del período analizado, el *market share* de Argentina en varios países (caso Brasil) es superior al que se registra en el último año de la serie (2011). En este sentido, considerando las condiciones metodológicas que definen para este informe las categorías del FODA, estos mercados podrían encuadrar también en la categoría de “*Oportunidades*”, en términos de recuperación del mayor nivel de participación de mercado que se registra a lo largo de la serie.

Por último, se observa que en 2011 se quiebra la tendencia creciente del volumen exportado por Argentina desde el año 2002, si bien en términos de valor se verifica aún el crecimiento. El año 2012 no se incluyó en el informe a efectos de permitir la convergencia de los datos de exportación argentinos con los datos de comercio internacional disponibles hasta la fecha, priorizando el análisis de las tendencias por sobre la situación de coyuntura.

De todos modos, cabe observar que en 2012 las exportaciones nacionales en valor no presentaron variaciones respecto a 2011, en cambio en volumen se registran disminuciones del 5,68%, pareciendo así confirmarse un debilitamiento en la performance exportadora del sector.

#### Nota.

Las posibles diferencias que pueden surgir entre los datos mencionados en este informe y los publicados por el Instituto Nacional de Vitivinicultura son producto de la utilización de diferentes fuentes.