



Exportación de Cerveza

Lic. Amalie Ablin

Área de Sectores Alimentarios

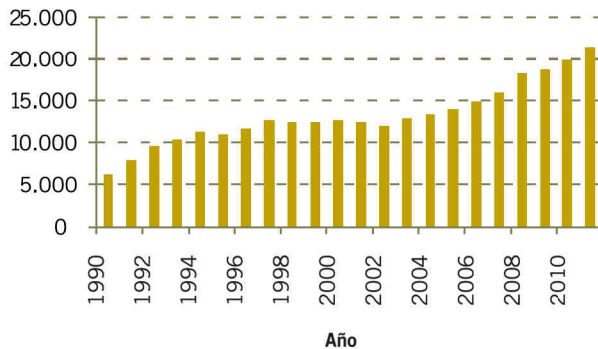
Dirección de Agroalimentos

Secretaría de Agricultura,

Ganadería y Pesca

Gráfico 1 | Evolución de las ventas de cerveza 1990 / 2010 Miles de Hectolitros

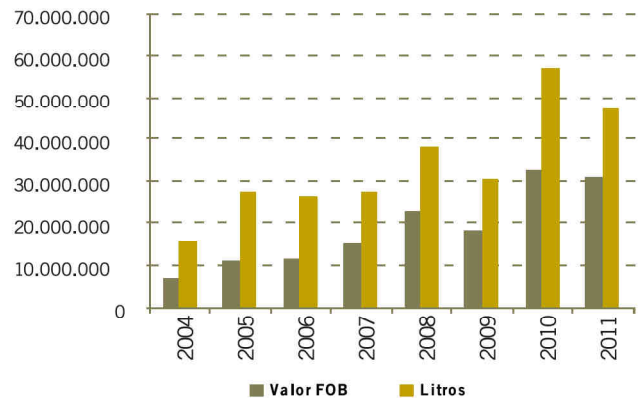
Evolución de las ventas de cerveza 1990/2010 Miles de hectolitros



Fuente | Cámara de la Industria Cervecera Argentina

Gráfico 2 | Exportaciones argentinas de cerveza 2004 / 2011

Exportaciones argentinas de cerveza 2004/2011



Fuente | Comtrade

Como resultado de la popularización del consumo de cerveza, y al abandonarse en buena medida la tradición estacional que restringía casi totalmente el consumo a la temporada estival, en las últimas dos décadas se registró un marcado crecimiento del sector cervecero local.

De acuerdo a la serie de datos del INDEC a precios del año 1993, en el año 2011 la “Elaboración de cerveza y bebidas malteadas y malta” totalizó un valor bruto de producción (VBP) de pesos 6.585 millones, con una participación de 2,48% en el total de la Industria de Alimentos y Bebidas (AyB), y un valor agregado bruto (VAB) de pesos 3.393 millones, con 4,54% de participación en el total de la industria de AyB. La evolución del sector, con base en el año 2001, registra un crecimiento de 162% hasta el año 2011 inclusive. Cuando se observa la serie 1990-2011 de ventas de cerveza en hecto-

litros, se aprecia un crecimiento de 247% durante el período, partiendo en el año 1990 con 6.170 mil hectolitros hasta el año 2011 con 21.433 mil hectolitros, lo que se muestra en el *Gráfico 1*.

1. Evolución de las exportaciones

En línea con el incremento en la producción, las exportaciones argentinas de cerveza muestran una tendencia creciente, en particular en los últimos siete años. *Gráfico 2*

2. Identificación de mercados de destino más relevantes

Considerando la *partida arancelaria 2203*, el presente análisis se centró en los países que registran condiciones arancelarias de acceso más favorables: Brasil, Chile, Perú, Paraguay, Uruguay, Canadá, EEUU, R. Unido y España.



Tabla 1

País	Variación de las importaciones totales entre 2004 y 2011	Variación de la participación argentina en el país correspondiente	Exportaciones de Argentina en litros (volumen acumulado).	Arancel (%)
Brasil	1.076,34%	55,83%	24.527.120	0
Perú	815,70%	-91,44%	1.971.788	1,8
Chile	748,50%	-63,60%	145.801.964	6
Paraguay	507,19%	-20,84%	131.362.274	0
España	281,92%	-78,10%	5.749.210	0
Uruguay*	119,13%	2,52%	18.104.528	0
Canadá	52,32%	27,55%	1.487.019	0
Reino Unido	17,49%	910,56%	1.551.740	0
EE.UU.	14,63%	-44,17%	3.874.444	0

*presenta datos entre 2004/2009

Fuente | Comtrade

3. Resultados del análisis comercial

La *Tabla 1* sintetiza los resultados del análisis.

4. Gráfico de representación de los resultados del análisis comercial:

El gráfico “*de burbuja*” que figura en la siguiente página, representa los

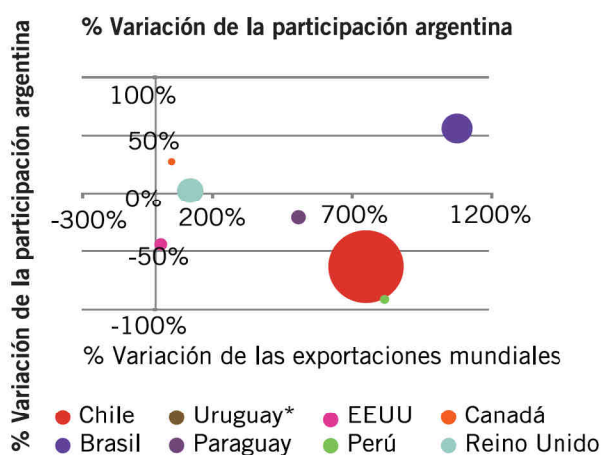
resultados del análisis comercial, ubicando los puntos de intersección entre la tendencia de las importaciones originarias de Argentina (positiva o negativa) y la tendencia de las importaciones procedentes del resto del mundo (positiva o negativa), correspondientes a cada mercado/país previamente analizado, considerando también la significación del volumen importado desde la Argentina.

El gráfico se elabora con la siguiente conformación.

- En eje “X” (horizontal) / Variación de importaciones mundiales.
- En eje “Y” (vertical) / Variación de importaciones desde Argentina
- En eje “Z” (burbuja) / Volumen importado desde Argentina

5. Conceptualización de los resultados del análisis comercial en base a las categorías del FODA:

Gráfico 3 | Representación de los resultados del análisis comercial:



Fuente | INDEC, Market Access Map - International trade Centre y COMTRADE



FORTALEZAS

Crecieron las ventas a Brasil, participando la Argentina significativamente en ese mercado. Respecto de dicho país, existe un intercambio comercial de larga data, siendo el mismo el principal socio de la Arg. en el Mercosur. También creció la participación argentina en los mercados de Canadá y del Reino Unido.

En el caso particular de Canadá, cabe destacar que este país es miembro del *North American Free Trade Agreement* (NAFTA), en castellano “*Tratado de Libre Comercio de América del Norte, zona de libre comercio con Estados Unidos y México*”. Que Argentina posea una participación en el mercado de América del Norte es muy significativo, considerando el potencial comercial de los países que integran esa región.

OPORTUNIDADES

Las importaciones de Perú, Chile, Paraguay, España, Uruguay y los Estados Unidos muestran un crecimiento mundial entre 14% y 800%, sin embargo las ventas de Argentina no acompañan ese crecimiento.

Respecto de Chile, se destaca también en este caso una “*zona de libre comercio*” con los países del NAFTA, situación que implica una significativa amenaza comercial para Argentina, en el principal mercado de destino de nuestras exportaciones.

La “*oportunidad*” de comercio se configura, dado el crecimiento más que proporcional de las importaciones totales de Chile, sumado a las ventajas de localización geográfica y a las condiciones preferenciales del ACE 36.

Se observa también que pese a los bajos aranceles y la cercanía geográfica, no se registran ventas significativas a Perú, cuyas importaciones se encuentran en aumento y sin participación relevante

de proveedores regionales que tradicionalmente compiten con la Argentina. Brasil es el principal proveedor -con volúmenes crecientes- del Paraguay lo cual podría explicar la disminución de la participación argentina en ese país.

En el caso de Uruguay, el principal proveedor es Argentina, si bien registra en los últimos años una caída en el market share, situación que indica la potencialidad de un aumento de las exportaciones.

CONCLUSIONES DEL FODA

No se identifican situaciones de “*Debilidad*” ni de “*Amenaza*”, porque todos los mercados de destino registran crecimiento en sus importaciones. Sin embargo, cabe destacar que la situación de las exportaciones argentinas en los mercados mencionados en “*Oportunidades*”, evidencia problemas de competitividad que podrían debilitar la performance exportadora que muestran hasta el momento.