

# Olivo

**Lic. Sofia Tagarelli**

*Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca*



**E**n la campaña del año 2009 la producción olivícola se desarrolló en un marco caracterizado por la incertidumbre internacional y el descenso en los precios internacionales de los productos, a los que se sumaron algunos inconvenientes durante la cosecha. Este conjunto de factores situó al sector en su conjunto frente a un fuerte desafío relacionado con la competitividad y la rentabilidad.

A su vez, la proyección estimada de crecimiento de la producción para los próximos años brindará la oportunidad a todos los actores involucrados en la actividad olivícola argentina de conquistar nuevos mercados, generar mayor valor agregado a los productos e impulsar el desarrollo del mercado interno.

Nuestra producción olivarera posee grandes ventajas comparativas, dentro de las que se encuentran la contraestación productiva, la tecnología de punta existente a lo largo de la cadena de valor, y la alta calidad de los productos. Estas son las condiciones que permitirán aprovechar ventajosamente el contexto de los próximos años.

### Producción nacional

- ❖ La superficie estimada de hectáreas destinadas al cultivo del olivo en nuestro país asciende a 90.100 hectáreas.
- ❖ De ese total, el 32,9% pertenece a plantaciones tradicionales, es decir 29.600 has., y el resto (66.500 has) corresponde a plantaciones intensivas.
- ❖ La actividad se desarrolla en las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan, Mendoza, Córdoba, Buenos Aires y Río Negro.
- ❖ Aproximadamente, el 30% de la superficie implantada se dirige a producir de aceitunas de mesa, y el 50% a la elaboración de aceite de oliva.
- ❖ El 20% restante pertenece a implantaciones con variedades de doble propósito.
- ❖ El volumen de la producción nacional, exhibió en los últimos diez años (2009 vs. 2000) un incremento del 442,9% en la elaboración de aceite de oliva y 29,3% en el de aceitunas de mesa.
- ❖ Estimaciones previas situaban la producción de la campaña 2009 en volúmenes superiores a los de 2008 pero debido a fenómenos climatológicos, provocaron una disminución equivalente a un 17,4% en la extracción de aceite de oliva y de un 21,1% en la elaboración de aceitunas de mesa.



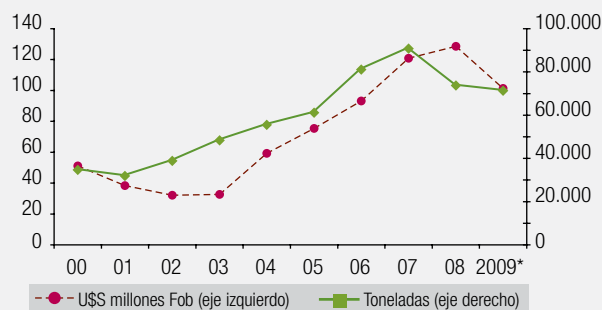
Foto: Finca Corralito

- ❖ Las cifras obtenidas alcanzaron 19.000-20.000 toneladas de aceite de oliva y 75.000-80.000 toneladas de aceitunas de mesa.,
- ❖ Se estima que hacia el 2013 la producción de aceite de oliva se incrementará en un 74% la de aceitunas de mesa el 58%, en ambos casos con relación a la campaña 2008.
- ❖ Este crecimiento implicaría una producción estimada de 40.000 toneladas de aceite de oliva y 150.000 de aceitunas de mesa, guarismos que ubicarían a la Argentina, entre los primeros 5 productores mundiales de aceitunas de mesa y entre los 10 primeros de aceite de oliva.

### Exportaciones de aceitunas

- ❖ En 2008 las exportaciones de aceitunas de mesa alcanzaron un volumen de 73.763 toneladas.
- ❖ Frente a la campaña del 2000, año tomado como referencia para evaluar la gran transformación de este cultivo, el incremento representó un 112,8%.
- ❖ Con referencia a los valores, en 2008 se generaron divisas por US\$ 128,6 millones FOB.
- ❖ Esa cifra representó un nuevo récord histórico con un crecimiento del 151,1% respecto al período 2000, acompañado por un incremento del 18,0% en el valor unitario (1743 US\$/ton/FOB).
- ❖ Las ventas externas correspondiente al período enero-noviembre de 2009 alcanzaron un volumen de 71.366 toneladas y un valor de US\$ FOB 101.3 millones.
- ❖ Estos guarismos arrojan una variación del 4,7% en el volumen comercializado y una retracción del 14,9% en su valor respecto al mismo período 2008.
- ❖ El promedio del valor unitario registrado en 2009, alcanzó US\$

**Evolución de la exportaciones de aceitunas de mesa 2000/09\***



\* Enero a Noviembre de 2009.  
Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca en base a datos de la Dirección General de Aduanas.

FOB 1.420 por tonelada, lo que representó una caída del 18,7% respecto al mismo período de 2008.

- ❖ En lo atinente al destino de las exportaciones de aceitunas de mesa, el principal comprador es Brasil.
- ❖ Su participación ascendió al 68,0% en 2008, el 66,4% en 2009, en ambos casos tomando el período enero - noviembre.
- ❖ El segundo lugar pertenece a Estados Unidos con una participación del 15,9% y 19,0% en 2008 y 2009 respectivamente, y como tercer destino figura Venezuela.

**Destino de las exportaciones de aceitunas de mesa en valor (%)**

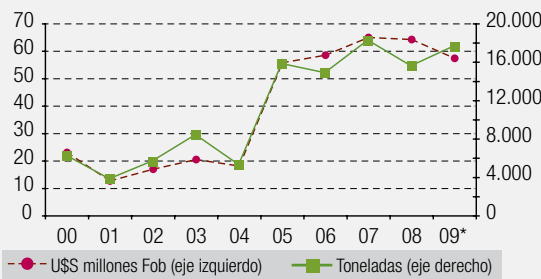
Destino	Participación 2008	Participación 2009*
Brasil	68,0%	66,4%
Estados Unidos	15,9%	19,0%
Venezuela	5,1%	3,8%
Canada	2,0%	1,4%
Uruguay	2,0%	2,3%
Chile	1,3%	1,0%
Australia	1,2%	1,1%
Italia	1,1%	1,3%
Paraguay	0,4%	0,4%
Sudafrica	0,4%	0,3%
Resto	2,6%	3,0%

\* Enero a Noviembre de 2009.  
Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca en base a datos de la Dirección General de Aduanas.

**Exportaciones de aceite de oliva**

- ❖ Las ventas externas de aceite de oliva alcanzaron en 2008 un volumen de 15.571 toneladas (+149,9% respecto al 2000),

**Evolución de la exportaciones de aceite de oliva - 2000/09\***



\* Enero a Noviembre de 2009.  
Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca en base a datos de la Dirección General de Aduanas.

generando divisas por US\$ 64,3 millones FOB (+177.7% respecto 2000).

- ❖ El precio promedio general de 2008 alcanzó los US\$ 4.129 FOB la tonelada incrementándose en 11,1% respecto de 2000.
- ❖ Las exportaciones realizadas en el período enero-noviembre 2009 ascendieron a 17.641 toneladas, con un valor de US\$ FOB 57,4 millones. Estas cifras señalan una variación del 22,1% en el volumen comercializado y una retracción del 4,6% en su valor respecto al mismo período de 2008.
- ❖ El valor promedio unitario ascendió a US\$ FOB 3.255/tonelada en el período mencionado de 2009, con una caída del 21,9% respecto a igual tramo de 2008.
- ❖ En relación al destino de las exportaciones de aceite de oliva, los principales adquirentes del producto son Brasil y Estados Unidos, que tuvieron una participación del 51,9% y el 35,5%

**Destino de las exportaciones de aceite de oliva en valor (%)**

Destino	Participación 2008	Participación 2009*
Brasil	51,9%	45,3%
Estados Unidos	35,5%	44,3%
Uruguay	2,7%	2,3%
Chile	2,1%	1,6%
Venezuela	1,1%	0,7%
México	1,0%	0,3%
Ecuador	0,9%	0,8%
Paraguay	0,7%	0,6%
Colombia	0,7%	0,5%
Canada	0,6%	0,5%
España	0,5%	1,0%
Resto	2,2%	2,3%

\* Enero a Noviembre de 2009.  
Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca en base a datos de la Dirección General de Aduanas.



Foto: SAGyP.

respectivamente en 2008.

- ❖ En 2009 (enero a noviembre) las primeras posiciones se mantuvieron. Brasil, ocupó el primer lugar, participando con un 45,3% del valor total exportado, y a Estados Unidos le correspondió el segundo puesto, con una participación mayor a la registrada en 2008, del 44,3% en 2009 (enero a noviembre).

### Importaciones

- ❖ Las importaciones argentinas de aceite de oliva y aceitunas de mesa son poco significativas.
- ❖ Las importaciones realizadas de aceite de oliva en 2008 alcanzaron un volumen de 155 toneladas por un valor US\$ CIF de 896.380, registrando una caída del 47,4% y 41,3% en volumen y valor, respectivamente, en relación a 2007.
- ❖ En lo que respecta al período enero-noviembre de 2009, se efectuaron compras por 70 toneladas de aceite de oliva que alcanzaron un valor de US\$ CIF 409.341, alcanzando una variación negativa del 54,3% en volumen y 53,7% en valor respecto a igual período de 2008.
- ❖ El origen del aceite de oliva importado en 2009 (enero-noviembre), corresponde a productos de España en un 42,6% del valor CIF total, y a Italia en el 26,0%.
- ❖ Las compras externas de aceitunas de mesa, ascendieron en 2008 a 257 toneladas, por las que se pagaron US\$ CIF 380.80. Esto representó incrementos del 804,7% en volumen y del 228,6% en valor con relación a 2007, año en que los guarismos representaron 28 toneladas y US\$ CIF 115.890.
- ❖ En lo que respecta al período enero-noviembre de 2009, las

### Argentina, miembro del COI

En mayo de 2009 nuestro país ingresó al Consejo Oleícola Internacional (COI). Este organismo fue creado en Madrid (España) en 1959 bajo los auspicios de las Naciones Unidas, y constituye un foro mundial donde se debaten las políticas a adoptar y se abordan los problemas que enfrenta la producción olivícola en el mundo.

Las naciones que integran el COI son las siguientes, ordenadas alfabéticamente y con su fecha de ingreso entre paréntesis:

Albania (13.02.2009).	Jordania (2.12.2002).
Argelia (29.06.1963).	Líbano (10.11.1973).
Argentina (08.05.2009).	Libia (28.01.2003).
Bélgica (21.04.1959).	Marruecos (11.08.1958).
Croacia (27.04.1999).	Montenegro (13.11.2007).
Egipto (21.05.1964).	Portugal (15.02.1956).
España (29.07.1956).	Reino Unido (31.07.1958).
Francia (14.02.1956).	Serbia (16.12.1974).
Grecia (01.08.1958).	Siria (30.07.1968).
Irak (26.03.2008).	Túnez (14.02.1956).
Irán (6.01.2004).	
Israel (10.09.1958).	
Italia (05.06.1956).	

importaciones de aceitunas de mesa fueron de 185 toneladas y US\$ CIF 164.855 lo que equivalió a una variación de - 6,8% en volumen y -41,7% en valor respecto al mismo período de 2008.

- ❖ En relación al origen de las aceitunas de mesa importadas en 2009 (enero-noviembre), el 68,2% del valor CIF corresponde a productos provenientes de Chile, el 27,3% a España, y en el tercer lugar figura Italia, de donde ingresó el 2,1%.

**El panorama de transformaciones protagonizado por el sector al incorporar miles de hectáreas de plantaciones, variedades nuevas y tecnologías de manejo y procesamiento de punta, afirmó la economía olivarera como motor de desarrollo agroindustrial de importantes regiones. Además, el crecimiento exponencial de su producción y de su oferta han convertido al país en un jugador importante en el mercado internacional.**