

Servicios para pequeñas y medianas empresas alimentarias

Viviana Camerano
Lic. María José Cavallera
Dirección Nacional de Agroindustria

Cumpliendo con una de sus políticas, que es la de difundir y comunicar las acciones, la información y las herramientas que desarrolla para el sector Agroalimentario, la Dirección Nacional de Agroindustria ha detectado, a través de consultas e inquietudes planteadas por pequeñas y medianas empresas de todo el territorio nacional, la necesidad de contar con información específica -tanto del sector público como del privado-, que facilite la expansión de sus actividades.

Para dar respuesta a esa demanda, la Dirección diseñó y puso a disposición, en el marco del Programa ValorAr, un

nuevo servicio que conforma la **Red de Información para PyMEs Alimentarias, -Red IPA-**, que brinda asistencia técnica colaborando así con los empresarios en los distintos trámites, registros e información necesarios para facilitar la producción y comercialización de alimentos.

Esta asistencia promueve la interrelación entre el Sector PyME de Alimentos y las instituciones, tanto regionales como provinciales y nacionales, a la vez que potencia la generación de información técnica, económica y financiera, tornando más sencilla y segura la toma de decisiones empresarias. Esta asistencia es acompañada por el resto

de los instrumentos que contempla el Programa ValorAr, a los fines de contribuir al agregado de valor dentro de las pequeñas y medianas empresas.

Por qué una Red de Información

Para alcanzar la utilidad con que fue concebido, este servicio debe ser Federal, con fuerte anclaje en lo local, lo que hace necesario que cada provincia cuente con un Referente Provincial que atienda y realice el seguimiento de las consultas de las empresas. El criterio es que estos referentes no trabajen en forma aislada sino que formen parte de una Red de Información a fin de hacer *benchmarking* y trabajar en la mejora continua de los diferentes trámites.

Funciones del Referente Provincial

- ❑ Constituir la RED con contactos de los organismos provinciales y nacionales vinculados con la Industria Alimentaria que tengan presencia en dicha provincia, como por ejemplo el INTA, el SENASA, las delegaciones de la SAGPyA, y otros.
- ❑ Responder las consultas de las PyMES Alimentarias y mantener activa la Red IPA.

Información que puede recibir una empresa

El servicio está abierto para recibir todo tipo de consultas que le surjan a las empresas en el quehacer cotidiano. Para ello cada referente provincial, y la Dirección Nacional de Agroindustria como referente nacional, cuentan con información técnica prioritaria:

- ❑ **Guía de trámites.** Inscripciones, registros y habilitacio-

nes de establecimientos y productos.

- ❑ **Financiamiento.** Líneas de crédito, subsidios, aportes no reembolsables, a nivel nacional, provincial y/o municipal.
- ❑ **Capacitaciones y Eventos** para el sector PyME nacional, provincial y municipal.
- ❑ **Comercio Exterior.** Información generada para el sector desde los niveles nacional, provincial y municipal (entidades, programas, eventos, exposiciones y ferias).

Dónde encontrar información

En el portal <http://www.alimentosargentinos.gov.ar/>, está disponible la información técnica prioritaria a nivel nacional, representada por guías de trámites, líneas de financiamiento, programas nacionales, ferias, exposiciones, seminarios, entre otras.

Además en el mismo portal se encuentran los enlaces con las páginas provinciales que cuentan con la información técnica prioritaria provincial y municipal.

También es posible contactarse con la casilla de correo pymesalim@mecon.gov.ar o llamar al teléfono 011-4349-2156.

La Red ya está disponible para recibir consultas e inquietudes y brindar información a las pequeñas empresas alimentarias distribuidas en todo el territorio nacional. Estamos convencidos de que la comunicación y la información constituyen uno de los soportes esenciales de la gestión. Si la misma no fluye, tampoco fluirán las ideas.

Objetivos de la Red

- Promover la interrelación de las PyMEs alimentarias con las instituciones Regionales, Provinciales y Nacionales.
- Atender las inquietudes de los empresarios PyME del sector, a fin de encontrar conjuntamente posibles soluciones a los problemas planteados.
- Proveer a los empresarios de información técnica, comercial, normativa y/o financiera que preste utilidad

para afrontar problemas que puedan presentárseles.

- Proveer a los empresarios de herramientas para mejorar sus sistemas de comercialización (estudios de marketing, formación de consorcios, contactos con posibles compradores, etc.).
- Facilitar el contacto entre distintos actores/empresarios que hoy se encuentran atomizados.
- Facilitar herramientas que le permitan diferenciar sus productos, eficientizar procesos, acceder a fuentes de financiamiento, y obtener información sobre acceso a los distintos mercados.