

## Performance exportadora de la Industria de Alimentos y Bebidas

## Valores en alza

Lic. Carla Constanza Martín Bonito  
Dirección Nacional de Agroindustria

En un contexto de crisis económica mundial, Argentina obtuvo un nuevo récord en lo referido a colocaciones externas: para el período enero - noviembre de 2008, el país exportó por un total de 65.878 millones de dólares, cifra que supera en un 31,5% a la de igual período de 2007.

El bloque de Alimentos y Bebidas (AyB) lideró la performance exportadora para el período acumulado, representando el 32% de los ingresos totales de divisas generados por el conjunto exportador.

De esta forma, el valor de las ventas externas registrado durante los primeros 11 meses de 2008 en concepto de AyB alcanzó los 21.124 millones de dólares FOB superando así la marca récord registrada para el total de 2007 (17.842 millones de US\$).

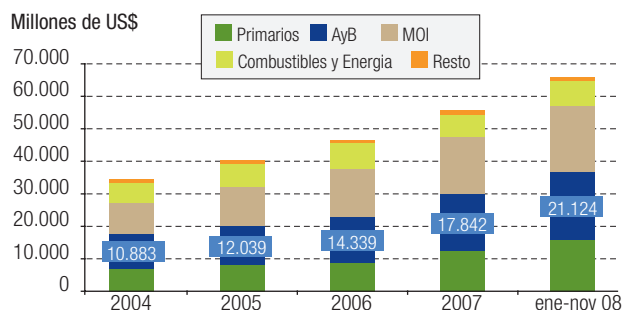
El valor promedio exportado por mes equivale a poco más de 1.920 millones de dólares, lo cual indica que crecieron a un ritmo del 32%, superior en relación al valor promedio mensual de igual tramo de 2007. A su vez, el precio promedio del período analizado fue de 619 dólares por tonelada, un 43% superior al de enero-noviembre de 2007 (US\$ 434).

Los Alimentos y Bebidas que se importaron representaron

800 millones de dólares, suma 28% superior respecto al acumulado enero-noviembre de 2007. Ese aumento incidió apenas sobre el superávit comercial del bloque de AyB, que se incrementó un 32%, ya que el ingreso de divisas representado por las exportaciones fue 4.916 millones de dólares superior al monto registrado en los primeros 11 meses de 2007.

A partir de la desaceleración del comercio mundial, la caída por 5 meses consecutivos de los precios internacionales de los alimentos, provocó que en noviembre se registrara la primera merma de las ventas externas de AyB luego de 21 meses consecutivos de variaciones interanuales positivas. Disminuyeron un 11,5% respecto de noviembre de 2007.

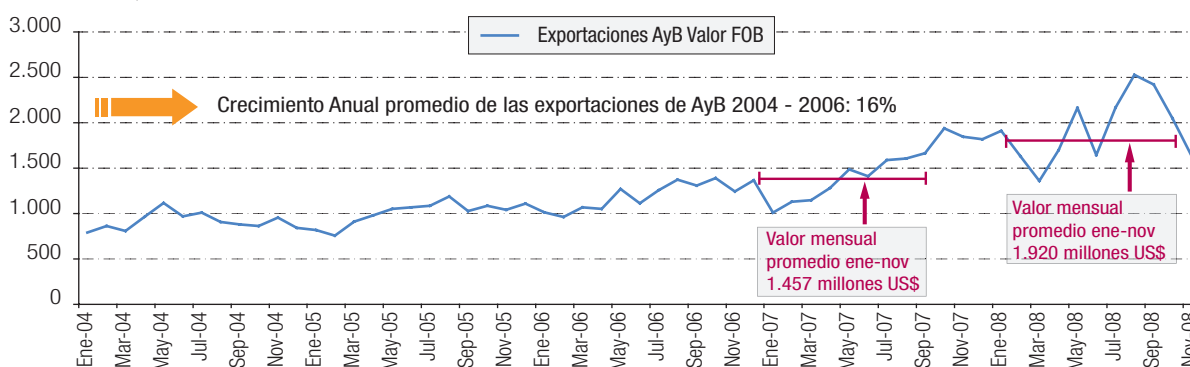
### Evolución de las exportaciones argentinas 2004 - ene/nov 2008



Fuente: Dirección Nacional de Agroindustria sobre datos del INDEC.

## Evolución de las exportaciones argentinas de Alimentos y Bebidas 2004 - ene/nov 2008

Millones de US\$ FOB



Fuente: Dirección Nacional de Agroindustria en base a datos del INDEC.

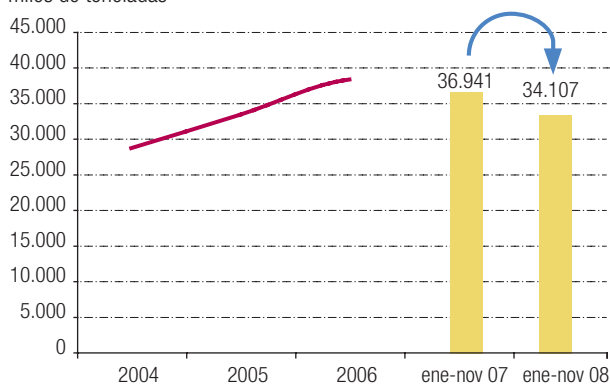
La situación anterior también puede vincularse al quiebre de la tendencia creciente de los volúmenes exportados. Para el período acumulado enero-noviembre de 2008, el volumen alcanzó 34.107.000 toneladas, esto es un 8% inferior respecto del volumen exportado para igual período de 2007. Se registraron 7 meses de caídas en los totales comercializados en concepto de AyB, con variaciones interanuales negativas promedio del 18%.

Esta situación es traccionada en gran parte por la importancia que tiene el sector “*Aceites y Grasas de origen animal y vegetal*” en la matriz exportadora de AyB, dado que representa el 63% y el 83% en valor y en volumen, respectivamente, del total exportado por dicho bloque.

Durante el período analizado el sector de “*Aceites y Grasas de origen animal y vegetal*” vio disminuido su volumen de exportación en un 10% respecto a igual período de 2007.

### Evolución de las exportaciones de Alimentos y Bebidas en volumen

miles de toneladas



Fuente: Dirección Nacional de Agroindustria en base a datos del INDEC.

Esto permite apreciar aún más la situación del resto de los sectores que integran el bloque de AyB. Sin considerar el sector de “*Aceites y Grasas de origen animal y vegetal*” en el total exportado, el precio promedio por tonelada de AyB se eleva a US\$ 1.394, lo que demuestra el potencial y la ventaja que tienen los productos de mayor valor agregado.

La performance que cabe destacar, considerando lo anterior, es la del rubro de Bebidas en general. Las exportaciones de bebidas crecieron en promedio más de un 35% en valor y un 12,5% en volumen en los primeros once meses del 2008, superando significativamente lo que sucede con el total del bloque de AyB.

Argentina exportó AyB a más de 180 países durante los primeros once meses del 2008. De acuerdo al valor de las ventas totales de dichos productos, los Países Bajos, China, España, Brasil, Italia y Chile concentraron el 40% de las adquisiciones. Sin embargo el comercio con estos países en algunos casos se desaceleró y en otros, como sucede con China y Brasil, se han registrado caídas interanuales en los niveles de ventas según los últimos dos meses del período analizado. Esto se vincula en gran parte al contexto internacional antes mencionado.

**Este panorama remarca una vez más la importancia de planificar nuestras exportaciones con una mirada estratégica hacia los productos de mayor grado de industrialización. Más aún cuando se considera el positivo impulso que esto imprime a la producción, el empleo y la actividad del resto de los sectores.**