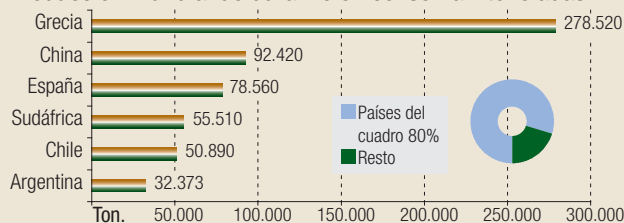


Conservas de durazno

Ing. Alim. Daniel Franco
Dirección de Industria Alimentaria

Argentina ocupa el sexto puesto mundial como productor y como exportador de duraznos en conserva. De acuerdo a cifras del año 2006, tiene una participación superior al 4,5 % en un mercado concentrado. Los seis primeros exportadores reúnen el 80 % del volumen que se comercializa y el primero, Grecia, alcanza el 38 %.

Producción mundial de durazno en conserva - toneladas



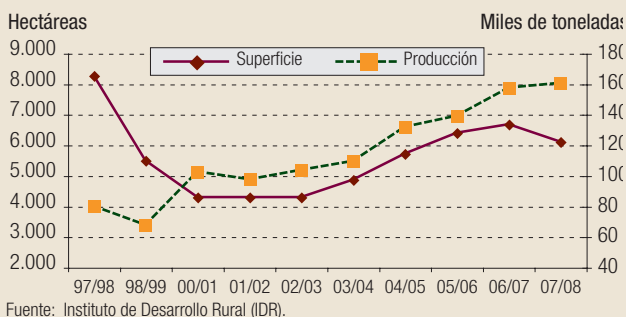
Fuente: Dir. de Industria Alimentaria en base a datos del CART e INDEC.

Producción nacional

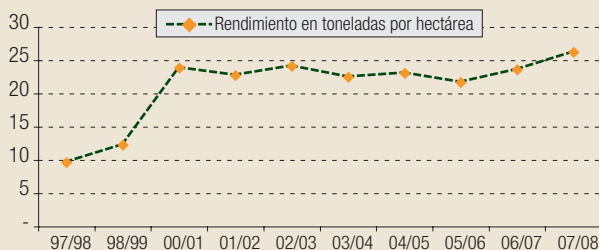
- La provincia de Mendoza concentra casi la totalidad de la superficie implantada con durazno para industria.
- En la provincia pueden distinguirse tres regiones u oasis geográficos, cada uno de ellos con características diferentes.
 - El oasis noreste comprende los departamentos de Junín, La Paz, Rivadavia, San Martín, Santa Rosa, Las Heras, Lavalle, Luján de Cuyo y Maipú.
 - El oasis Sur, los departamentos de General Alvear y San Rafael.
 - El llamado Valle de Uco abarca San Carlos, Tunuyán y

Tupungato.

- En 2004 y en 2007 se realizaron en la provincia censos de productores de durazno para industria. Entre ambos relevamientos se verifica poco cambio en la superficie total implantada: apenas un incremento del 0,3 %.
- El área totaliza 7.600 hectáreas, de las cuales 6.100 se hallan en producción. Las restantes tienen menos de 4 años o más de 30.
- La región con mayor superficie implantada es el Valle de Uco, que reúne aproximadamente un 37 %. El resto se reparte entre el oasis sur (36 %) y el noreste (27 %).
- De acuerdo a cifras del último censo, se observa una tendencia decreciente en el número de propiedades dedicadas a la producción. En 2007 se registraban alrededor de 1330 fincas.
- En el Valle de Uco, cada explotación tiene en promedio 16,5 has. y en el Noreste, 8,3 has. Las fincas más pequeñas se ubican en el sur, con un promedio de 3 has.
- De todos modos se nota que en los tres oasis aumenta el tamaño promedio de la explotación. La media provincial pasó de 4,9 a 5,7 hectáreas.
- La producción de durazno para industria se ha incrementado notablemente entre 2004 y 2007. Pasó de 130.000 a casi 160.000 toneladas con fuertes aumentos en los rendimientos y en, menor medida, de la superficie implantada.
- Los mayores rendimientos están muy vinculados a los cambios en el manejo del monte frutal, por ejemplo el sistema de poda.
- Si se compara la superficie implantada con otros frutales, el durazno para industria es el segundo en importancia, después de la ciruela para ese destino. Esta última tuvo un fuerte crecimiento en los



Fuente: Instituto de Desarrollo Rural (IDR).



Fuente: Instituto de Desarrollo Rural (IDR).

últimos cuatro años, en los que pasó de casi 5.800 hectáreas a más de 9.600.

- La industria elaboradora de duraznos en conserva requiere variedades que presenten características particulares. Demanda frutos de forma esférica u oval, con mitades iguales, tamaño mediano a grande, de pulpa firme, que conserven las características luego del envasado. Se deben evitar defectos tales como la presencia de pulpa roja alrededor del carozo, pulpa que se marque con facilidad, carozo grande y descentrado o carozo con punta.
- Existen diferentes variedades de durazno que cumplen con los requisitos de calidad que la industria demanda. Estas variedades difieren en la fecha de maduración. Su período de cosecha se extiende desde principios de diciembre hasta finales de febrero. Así, pueden encontrarse variedades muy tempranas, tempranas, tardías y muy tardías.
- El panorama varietal muestra una importante concentración en las variedades consideradas tardías, que normalmente se cosechan a fines de enero y durante la primera semana de febrero.
- En este lapso se presenta el principal cuello de botella para el procesamiento, y se alcanza el máximo empleo de la capacidad instalada en las fábricas procesadoras.
- Paralelamente es el instante de mayor utilización del frío, empleado para diferir el procesamiento de la materia prima, lo que en consecuencia provoca un encarecimiento del proceso. Este factor también resta disponibilidad de bins y elementos de cosecha.
- La producción de duraznos en conserva está condicionada por la estacionalidad de la materia prima: en nuestro país se extiende desde diciembre hasta marzo. La posibilidad de ampliar los períodos de cosecha constituye una de las formas más sencillas

de incrementar el volumen procesado sin tener que ampliar la capacidad industrial instalada.

- Para ello es necesario contar con producción de duraznos durante el mes de diciembre y durante marzo. Esto es posible con la reconversión hacia variedades muy tempranas o muy tardías.
- Como limitante debe mencionarse que ciertas variedades de cosecha muy temprana, como por ejemplo *Pavie Catherine*, presentan rendimientos menores. Otras, de cosecha muy tardía, obligan a correr mayor riesgo por hallarse más tiempo expuestas al granizo o a las enfermedades.

La industria

- De acuerdo a datos de la Cámara de la Fruta Industrializada de Mendoza (CAFIM), la capacidad instalada anual supera las 100.000 toneladas de fruta fresca para la producción de duraznos en conserva.
- El producto más común es el tarro de 820 gramos (Tarro IRAM 100) de duraznos en mitades en almíbar. Los rendimientos industriales promedio indican que se requieren alrededor de 720 Kg. de fruta fresca para obtener una tonelada de conserva.
- En los últimos años se instalaron nuevas líneas de procesamiento en algunas plantas conserveras de pequeña dimensión. Asimismo se instaló una nueva planta de procesamiento de una empresa de mediana envergadura.
- También es importante acotar que todas las plantas de procesamiento existentes han encarado algunas obras menores tendientes a optimizar y ampliar su capacidad.
- El 75% de la capacidad instalada para la producción de conservas de durazno se concentra entre 8 y 10 empresas.
- Existen 3 plantas conserveras que también producen pulpas.
- Existen establecimientos especializados que sólo procesan frutas, y plantas multilínea, que elaboran diferentes conservas de frutas u hortalizas.
- En el siguiente cuadro se detallan las principales empresas del sector y su localización en la provincia de Mendoza. Puede observarse que la distribución de estas industrias es aproximadamente regular, ya que existen pulperas y conserveras en los 4 oasis de la provincia, y la capacidad industrial es similar a la producción factible de procesar. No obstante, durante la época de cosecha se puede observar un tráfico muy importante de materia prima entre oasis.
- Estas firmas poseen una capacidad de autoabastecimiento de materia prima que, según los rendimientos de cada campaña, oscila en torno del 30 / 40% del total, aunque con diferencias importantes entre empresas.
- Un insumo limitante en la elaboración de conservas de frutas es la disponibilidad de hojalata para la fabricación de tarros.

Empresa	Localización
ADE	Junín,
ALCO	Tupungato/San Rafael
Angiord	Maipú
AVA S.A.	Luján de Cuyo
Furio	Maipú
Golden Harvest	Maipú
La Campagnola	General San Martín
La Colina	San Rafael
La Española	San Rafael
Molto	San Rafael/Maipú
Mazzara	Tupungato
Nieto	Guaymallen
Ronchi	Maipú
RUTA 202	San Rafael
Tepec	General Alvear

FUENTE: Dirección Nacional de Alimentos sobre datos de CAFIM

- En su conjunto (conserva y pulpas), el sector ocupa entre 15.000 y 20.000 personas entre empleos directos e indirectos.

Plan Estratégico

- Se considera cadena agroalimentaria "conjunto de actividades estrechamente interrelacionadas, verticalmente vinculadas por su pertenencia a un producto (o productos similares) y cuya finalidad es satisfacer al consumidor". En ella participan agentes vinculados directamente (productores, industriales, comercializadores) e indirectamente (como cámaras y organismos gubernamentales) y el crecimiento del conjunto requiere un funcionamiento armónico.
- La cadena de Durazno para Industria cuenta con un Plan Estratégico en el que participan entidades de los ámbitos público y privado, cuyo objetivo general es mejorar la rentabilidad de todos los actores del sector, a través de un crecimiento sostenido y sustentable.
- Se plantea así "incrementar la producción sobre la base de elevar los rendimientos y del aumento de la superficie implantada, a un ritmo constante, superando los estándares de calidad para la materia prima y logrando ampliar el panorama exportador mediante la mejora de la competitividad comercial".
- En el corto plazo se impulsa la reconversión varietal, promoviendo variedades extra tempranas y extra tardías que permitan alcanzar una producción estable a lo largo del período de cosecha. Se apunta además a mejorar la productividad de los montes menos tecnificados y optimizar la capacidad industrial.
- Otro eje contempla la capacitación y el mantenimiento y difusión de información al sector.
- Entre los objetivos de mediano plazo figura la negociación con los socios del MERCOSUR, así como el establecimiento de tratados

bilaterales con México, Colombia, Ecuador y Venezuela. También se contemplan Rusia y países del sudeste asiático.

- Para el largo plazo se plantea la consolidación del sector en los mercados internacionales.

Comercio exterior

- Las exportaciones han registrado importantes alzas en los últimos dos años. Argentina pasó de ser importador de este producto a convertirse en el sexto exportador mundial.

Volumen - Ton	2003	2004	2005	2006	2007
Toneladas	33.595	24.572	18.186	34.321	32.373
Miles de US\$	19.143	17.765	12.383	25.637	30.492

FUENTE: INDEC

- Los principales destinos son México (44 %), Brasil (19 %), Paraguay (9 %), Uruguay (9 %), Tailandia (7 %) y Bolivia (6 %).
- Sobre un total de 65 destinos contabilizados en el quinquenio 2003 – 2007, sólo se registraron embarques durante los 5 años hacia 14 de ellos (22 %). Asimismo hacia 8 destinos (12 %) se exportó en 4 de los 5 últimos años.
- Esto de muestra que la mayor parte de las exportaciones son "oportunidades de mercado" y en muy pocos casos se observa una continuidad en las ventas al exterior.
- Sin embargo, los actuales registros son mejores que en el período 2001 – 2005, cuando sólo se exportó durante los 5 años al 13 % de los destinos.
- Desde 2003 se observa que un mayor volumen exportado se concentra en un número más pequeño de países. En 2003 los cinco primeros destinos totalizaban el 57 %. En 2007, ese valor alcanzó el 88 %.
- Desde 2007 México otorga, preferencias arancelarias a la Argentina para la exportación de 10.000 toneladas anuales de duraznos en almíbar. Son las conservas vegetales de mayor importancia exportadas a ese destino.
- La Resolución SAGPyA Nº 786/06 establece los criterios de distribución de cada cupo anual, tomando como base los antecedentes de exportación. La Dirección Nacional de Alimentos administra el registro de exportadores y adjudica los cupos

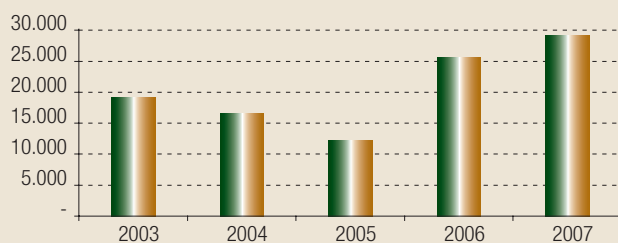
Importaciones	2003	2004	2005	2006	2007
Ton	38,5	1.860,7	260,8	71,3	1.298,9
Miles de US\$	21,5	1.119,6	178,9	54,4	1.291,3

FUENTE: INDEC

correspondientes.

- En relación con las importaciones, los volúmenes no fueron relevantes excepto en 2004 y 2007. El principal origen es Grecia, el mayor productor y exportador mundial.
- Desde 2001 la balanza comercial argentina para duraznos en conserva muestra un creciente saldo positivo, habiendo revertido

Balanza comercial - Duraznos en conserva en miles de US\$



Fuente: Dir. de Industria Alimentaria en base a datos de Aduana.

por completo la tendencia negativa de la década del 90.

Coyuntura

- Entre enero y julio de 2008, se exportaron 8.440 toneladas de conservas de duraznos por valor de 9,6 millones de dólares. Frente al mismo período del año anterior, las ventas externas disminuyeron un 33 %. En términos de valor, la caída fue del 24 %. México continúa siendo el principal demandante: reúne el 39 % de los embarques.
- Si bien las ventas muestran una retracción respecto al año anterior, debe tenerse en cuenta que la mayoría de los embarques se realiza a partir del mes de julio. Por lo tanto, dada la mayor producción y el consumo interno estable, es esperable que esta tendencia se revierta en la segunda mitad del año. Esa estacionalidad está determinada por el patrón de consumo de los países de destino.
- A su vez, las importaciones crecieron significativamente. Pasaron de 3 toneladas en enero-julio de 2007 a casi 640 en igual período de 2008. Su valor fue de 639.000 US\$, y un 92% provino de Grecia.
- Si bien la balanza comercial es positiva, se observa que las importaciones de 2007 superaron a las de 2006, tendencia que continuó en los primeros siete meses del corriente año.

Fuentes consultadas

Cámara de la Fruta Industrializada de Mendoza (CAFIM) - Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC) - Instituto de Desarrollo Rural (IDR) - Diario Los Andes – COMTRADE -USDA