

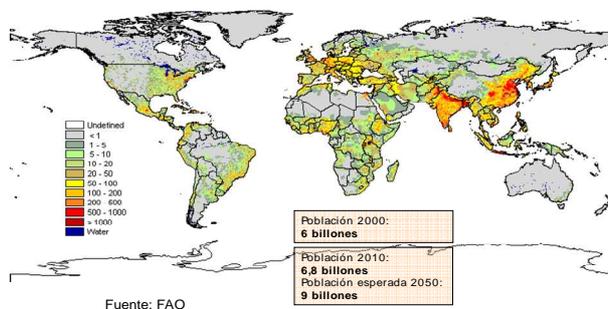
## MARCO INTERNACIONAL

### Un Mundo de personas para alimentar en continuo crecimiento

Debido al rápido y constante aumento de la población en muchas zonas del mundo en desarrollo, particularmente en África, el Medio Oriente y partes de América Latina, y a la disminución de la productividad agrícola en términos de productividad per capita, el mundo se dirige hacia una crisis alimentaria. El crecimiento demográfico, la urbanización, la distribución desigual de las tierras, la reducción de las dimensiones de las explotaciones y el constante empobrecimiento de los agricultores del Tercer Mundo, han contribuido a reducir la producción tradicional en zonas críticas. De hecho, casi mil millones de personas padecen de malnutrición y 400 millones están crónicamente subnutridas. Paralelamente al crecimiento del número de seres humanos, ha ido avanzando la degradación de los recursos a escala masiva.

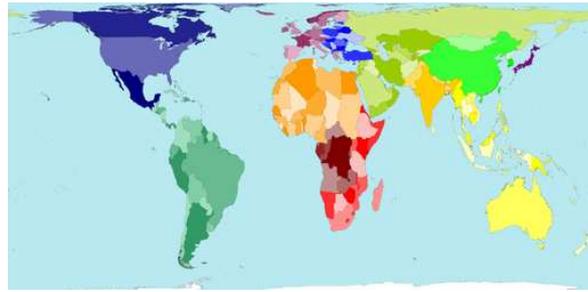
Sumado a la crisis está el multiplicador de la población, que determina la repercusión global en las tierras y los alimentos. El crecimiento demográfico se concentra en el mundo en desarrollo, donde tienen lugar más del 90 por ciento de todos los nacimientos. En los próximos diez años, la población del mundo industrializado crecerá sólo en 56 millones de personas, mientras que la población de los países en desarrollo aumentará en más de 900 millones. Sea cual fuere el tipo de tecnología, el nivel de consumo o desperdicio, el nivel de pobreza o desigualdad, cuantas más personas haya, mayores serán los efectos en el medio ambiente y, a su vez, en la producción de alimentos.

Un mundo de gente para alimentar...

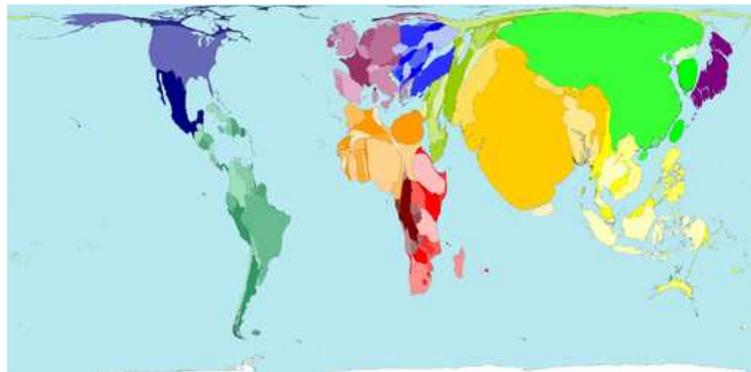


La FAO propone que se combinan los programas demográficos y de planificación familiar con una ordenación apropiada de tierras y aguas, haciendo hincapié en la función decisiva de las mujeres como administradoras de recursos en gran parte del mundo en desarrollo. Si se han de satisfacer las necesidades futuras, es esencial remodelar las políticas integradas de población, recursos y medio ambiente, de forma que la agricultura pueda restablecerse sobre bases sostenibles.

Distribución de Territorios según la superficie política:

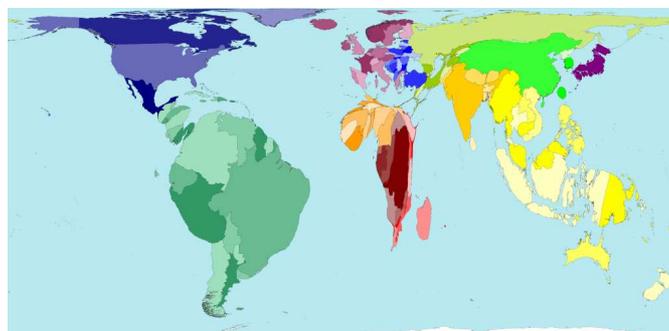


Distribución estimada de la población mundial en el año 2050. Para el año 2050 se estima que la población humana de la Tierra será 9.070 millones. 62% de la población vivirá en África, Asia meridional y Asia oriental - numéricamente este es el mismo que si toda la población actual del mundo vivía sólo en estas regiones. Además otro 3000 millones se repartirá entre el resto del mundo.



### **Proporción de todos los recursos de agua dulce en el mundo**

El mapa muestra la distribución de los recursos hídricos incluyendo sólo el agua dulce. Sólo 43 600 kilómetros cúbicos de agua dulce está disponible como un recurso cada año, a pesar de más de dos veces esa cantidad cae en forma de precipitación (lluvia y nieve). La mayor parte se pierde por evaporación. Los países con mayores precipitaciones suelen tener grandes recursos hídricos. De toda el agua disponible, las regiones de América del Sur y Asia-Pacífico son los que más tienen.



## **La demanda internacional y los requisitos de la Calidad agroalimentaria**

En el mercado global, el control sanitario y la calidad agroalimentaria posicionarán a Argentina en un lugar destacado como país exportador al Mercosur, mercados europeos y sudeste asiático.

Con el objetivo de demostrar la calidad agroalimentaria, fortalecer la integración regional para promover la exportación a terceros países y los mercados internos, promover la libre circulación de los productos de origen animal y vegetal, establecer modelos de gestión común entre los diferentes servicios sanitarios a fin de mejorar la capacidad exportadora será necesaria la armonización de normas, los procedimientos veterinarios y fitosanitarios, la garantía de inocuidad alimentaria y la producción agropecuaria diferenciada, para el acceso a los mercados tradicionales y emergentes.

La certificación como garantía de conformidad con Normas será la herramienta que permita a Argentina el acceso a mercados cada vez más competitivos.